

Anciens présidents

LES ÉLEVEURS DE DINDON DU CANADA



John Tanchak
1974



Murray Brown
1975



Eugene Mailloux
1976



Cornelius Riediger
1977



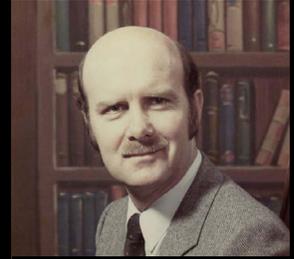
Ken Crawford
1978



Carol Teichrob
1979



Eike Futter
1980-1981



Heiko Oegema
1982



William Chrismas
1983-1985



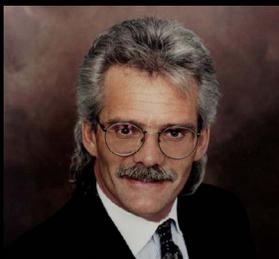
Art Roder
1986-1989



Lorne Bustin
1990



Adrian de Graaf
1991-1992



Robert Friesen
1993-1996



John Stolp
1997-1998



Darrell Reddekopp
1999



Richard Ruchkall
2000-2001



Walter Nickel
2002



Brent Montgomery
2003-2006



Mark Davies
2007-2018

Au fil du temps

LES ÉLEVEURS DE DINDON DU CANADA

1973

Jeter les fondations

Signature de l'Accord fédéral-provincial (AFP) pour la commercialisation des dindons au Canada par les ministres de l'Agriculture le 26 septembre 1973.



1974

Président : John Tanchak
Vice-président : Eugene Mailloux

Le 14 février 1974, le ministre fédéral de l'Agriculture, Eugene Whelan, annonce la création de l'Office canadien de commercialisation du dindon (OCCD) par proclamation au Parlement du Canada. L'Office est régi par la *Loi sur les offices des produits agricoles* (LOPA) et compte huit offices provinciaux membres.



L'HON. EUGÈNE WHELAN C.P., O.C., L.L.D., P.Ag.

Le siège social est établi à Winnipeg (Manitoba) avec un employé à plein temps.

1975

Président : Murray Brown
Vice-président : Eugene Mailloux

Production canadienne totale de dindon : 179,6 millions de livres (81,5 Mkg) de dindon éviscéré.



1976

Président : Eugene Mailloux
Vice-président : William Ritchie

Le problème le plus pressant de l'Office est celui des importations de dindon. Selon les chiffres définitifs de 1976, on a importé 14,7 millions de livres (6,7 Mkg) d'équivalent éviscéré alors que le quota d'importation dépasse de très peu 4 millions de livres (1,8 Mkg).

Production du premier livre de cuisine de l'Office 'Parlons dindon' qui est distribué dans les provinces membres.

1977

Président : Cornelius Riediger
Vice-président : Laurent Mercier

Les producteurs reçoivent un peu plus de 1,00 \$ par kilo vif, nettement plus que dans les années 1960 où les prix étaient de l'ordre de 35 cents la livre [77 cents/kg en 1964].

L'OCCD crée un Comité de promotion qui est chargé de la promotion et de la commercialisation.

1978

Président : Ken Crawford
Vice-président : Laurent Mercier
Membre exécutif : Carol Teichrob

L'Office est restructuré pour élargir son mandat au-delà de la gestion de l'offre et du contrôle des importations afin d'inclure la promotion, l'éducation, la recherche et l'analyse des tendances du marché; deux autres employés sont engagés.

Turkey Dindon

CANADIAN TURKEY MARKETING AGENCY
L'OFFICE CANADIEN DE COMMERCIALISATION DU DINDON

« L'agence canadienne de commercialisation du dindon souhaite produire un maximum de viande de dindon pour permettre aux producteurs d'obtenir un juste revenu pour leur travail et leurs investissements. »

John P. Tanchak
président, 1974

SUPPLY SUFFICIENT

Turkey board a winner for Christmas supplies

By JIM ROMAHN
Record Staff Writer

Ken Crawford of Alisa Craig could be forgiven for feeling a bit smug this week. He has been saying for sometime now that there would be enough turkey to go around this Christmas. Many—including supermarket chain executives—said he was wrong.

"But we're watching this thing like a hawk, and there's plenty of turkey to go around," Crawford said Wednesday.

He's chairman of both the National Turkey Marketing Agency and the Ontario Turkey Producers Marketing Board, bodies which play a key role in determining how many turkeys will be produced each year.

There's no doubt that the off-season demand for turkey increased this year, partly because the Ontario and national marketing bodies were promoting it, partly because new products appeared on the market but mostly because beef prices went up.

And there's also no doubt that turkey is more expensive this year than last, mainly because processors and processors have decided rather to break even or to make a bit of money instead of taking

Farmers plan ad campaign to sell turkey

in markets across Canada, Crawford said.

There was a time when consumers in major urban centres so strongly preferred Grade A birds that most turkey was

Canadians gobbling up turkeys

EDMONTON (CP) — Canadians are gobbling up turkey. Turkey consumption in the first three-quarters of 1978 was up 15 per cent — outpacing the most optimistic forecasts, says Gordon Grosh, Alberta Agriculture department market analyst.

Grosh said 1978 consumption could reach 225 million

ROCHESTER (CP) — The Canadian Marketing Agency is soon to begin its by advertisers for a national promotion campaign.

It's the latest in a series of national, province-wide promotions for food — eggs, cheese, milk, port — aimed to specific brands.

Farmers have begun to waste the worth of the promotions, by part them and the campaign to grow. The Canadian Egg Marketing Agency is spending \$1.3 million, and used to eat on average a dozen eggs annually. Consumption several years ago to 17 dozen per person recovered slightly in 1977 to



OCCD A HOSTEX EXPOSÉE, 1979

1983

L'OCCD met en œuvre une nouvelle politique d'allocation de quota qui tient compte de l'avantage comparé de production, des établissements de production qui existent, de la croissance démographique et de la demande des consommateurs.

1979 1980 1981 1982 1983

Présidente : Carol Teichrob
Vice-président : Laurent Mercier
Membre exécutif : Eike Futter

Président : Eike Futter
Vice-président : Laurent Mercier
Membre exécutif : James Pennington

Président : Eike Futter
Vice-président : Heiko Oegema
Membre exécutif : Laurent Mercier

Président : Heiko Oegema
Vice-président : David Davies
Membre exécutif : Dennis Billo

Président : William Chrismas
Vice-président : Dennis Billo
Membre exécutif : David Davies

Les producteurs de dindon reçoivent, en moyenne, pour leur produit des prix qui se rapprochent plus que jamais auparavant de leur coût total de production.

Surproduction dans sept provinces sur huit du fait de l'évolution prévue des résultats de production/commercialisation de l'année qui devraient faire baisser les prix vifs dans de nombreuses provinces et entraîner des stocks de fin d'année de plus de 37 millions de livres (16,8 Mkg).

L'OCCD met en œuvre sa Politique de reproduction primaire pour aider l'industrie nationale de la reproduction primaire.

En réaction au recul du marché des années 1980, la diminution des quotas de production a entraîné une tendance à la hausse des prix producteur qui les a alignés de plus près sur le coût de production.

L'OCCD conçoit une Politique de crédit d'exportation; l'industrie et Agriculture Canada élaborent de concert un système de déclaration du poids vif et une politique de conversion métrique est adoptée.

Création du Comité des gérants de l'OCCD.

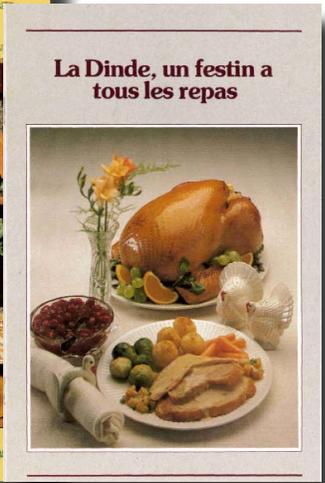
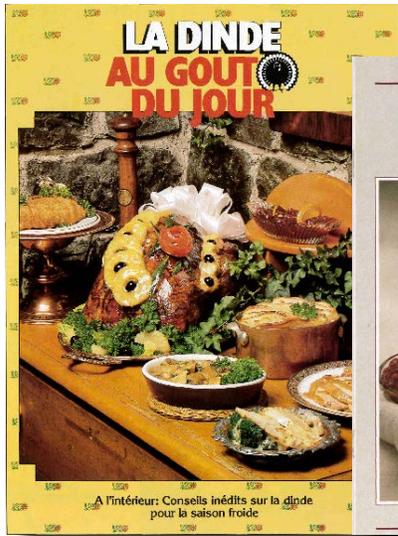
L'OCCD adopte à l'unanimité la Politique de crédit d'exportation le 22 juin 1983.

Élargissement du système d'octroi de permis de l'OCCD afin d'inclure les couvoirs.

Le bureau de l'OCCD s'agrandit avec l'embauche d'un adjoint de recherche et d'une conseillère nationale en économie domestique.



Une mise à jour de l'étude du coût de production (CdP) est entreprise dans les huit provinces membres pour trois catégories de dindons : les dindons à griller, les femelles et les mâles.





1985
Pour la première fois, mars est déclaré Mois national du dindon en 1985. Le programme est appliqué jusqu'en 1988.



1988
L'OCDD commence à publier *PLUME*, le bulletin de l'industrie destiné aux producteurs, à l'industrie et au gouvernement.

1988
L'OCDD commence à participer à l'élaboration d'un *Code de pratiques recommandées pour le soin et la manipulation des animaux de ferme du couvoir à l'abattage* qui vise à garantir que toutes les volailles soient élevées, soignées et manipulées sans cruauté.



UNE TRIBUNE POUR LES PRODUCTEURS DE DINDON AU CANADA
Il est devenu de plus en plus évident ces dernières années qu'il existe un besoin urgent pour les différents intervenants de l'industrie du dindon au Canada d'établir des communications régulières. Avec le lancement de *Plume* - bulletin trimestriel de l'Office canadien de commercialisation du dindon - les producteurs et autres intervenants de l'industrie ont accès à une tribune où ils peuvent s'exprimer.
Nous avons tenu d'aborder plusieurs sujets qui intéressent les producteurs et l'ensemble de ceux qui constituent cette industrie. Sans aucun doute, vous pourrez développer ces sujets et bien d'autres dans les prochains numéros, notamment:
• Comment utiliser l'Office national en support aux Expansions quotidiennes des Bureaux de FOCCD.
• L'impact des programmes gouvernementaux concernant l'industrie.
• Nouvelles et points de vue de l'industrie.
• Faits saillants des activités provinciales.
• Résultats d'évaluations et progrès techniques.
• Mises à jour relatives concernant les programmes de promotion nationaux et provinciaux.
L'OCDD voudrait connaître les réactions de ses lecteurs. Nous voudrions que les producteurs considèrent *Plume* comme leur publication. Ne manquez pas de nous faire savoir après avoir lu les pages qui vous intéressent et, mieux encore, nous aideront à ce que votre voix soit entendue.



La promotion stimule les ventes de dindon
L'opération grand public que la volaille voit une source de promotion alternatives légitime, saine et saines. En passant, si la seule chose qui compte dans une alimentation saine et saine, nous pourrions nous servir de l'économie d'achat et de l'efficacité. Les consommateurs seraient ainsi de plus en plus satisfaits et satisfaits.
La capacité de la population de consommer des produits naturels est plus saine.
Pour appuyer une plus grande part de ce marché, il est essentiel de rendre votre produit plus attrayant pour le consommateur. C'est ce que propose l'Office canadien de commercialisation du dindon à travers une série de programmes de promotion de la dinde destinés à attirer l'attention des consommateurs et à promouvoir l'achat de volailles fraîches.
Depuis 1982, le principal domaine de croissance de l'industrie du dindon se trouve à l'échelle des hôtels, restaurants et collectivités (HRC), non seule Mary Kowalski, Directeur de la recherche, PMA (PMA) est l'ÉTAT HÉRÉDITAIRE DU CANADA.

Initiatives dans le secteur HRC
Le produit à fins multiples avec le secteur HRC a souffert d'un manque de visibilité. Nous pourrions donc en tirer parti. Le programme à l'échelle nationale de l'Office canadien de commercialisation du dindon a permis de promouvoir le dindon dans les restaurants de la chaîne à travers le Canada. Enfin de son côté, il est essentiel de promouvoir la production de volailles et de la mise en place de programmes dans les magasins.
Pour un investissement modestes de 60 000 \$, FOCCD a obtenu des résultats fabuleux, soit sur le plan de l'augmentation de la consommation de dinde dans les restaurants que de la page 2.

1984
Président : William Christmas
Vice-président : Dennis Billo
Membre exécutif : Art Roder

1985
Président : William Christmas
Vice-président : Art Roder
Membre exécutif : Walter Redekop

1986
Président : Art Roder
Vice-président : Walter Redekop
Membre exécutif : Malcolm Sprague

1987
Président : Art Roder
Vice-président : Lorne Bustin
Membre exécutif : Stan Downe

1988
Président : Art Roder
Vice-président : Lorne Bustin
Membre exécutif : Dale Enarson

Création d'un comité de l'industrie composé de producteurs, de transformateurs et de détaillants pour concevoir et orienter la première phase d'un programme de commercialisation visant à susciter l'intérêt des consommateurs pour le dindon aux périodes autres que celles des fêtes traditionnelles où on achète du dindon.

On indique que le « libre-échange » est une source d'inquiétude grave pour l'industrie du dindon, tandis que débute les négociations de l'Accord commercial Canada-États-Unis (ACCEU).

Fin du travail d'amélioration du Modèle national de coût de production (CdP) qui est approuvé par le CNCPA et pourra donc être utilisé comme ligne directrice pour les prix vifs provinciaux.

Des télécopieurs sont installés à l'OCDD, dans tous les bureaux des offices provinciaux et dans la résidence du président afin de simplifier les communications et de réduire les frais de téléphone et d'affranchissement.

L'Accord commercial bilatéral entre le Canada et les États-Unis (ACCEU) est signé en 1987; il entraîne une augmentation de 1,5 % de l'accès au marché pour le dindon et exclus de façon permanente certains produits surtransformés du contrôle des importations. Les négociations en cours pour l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) sont aussi une source importante d'inquiétude.

Les signataires de l'Accord fédéral-provincial (AFP) acceptent une modification afin de permettre aux offices provinciaux du secteur de conclure et de signer des Ententes de promotion prévoyant une pénalité monétaire pour la production excédentaire.

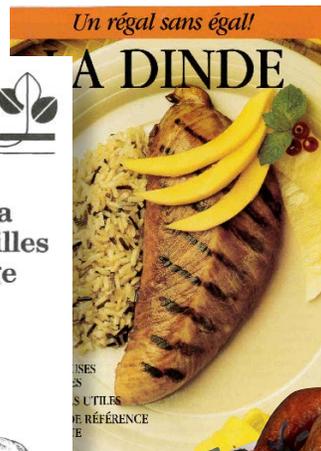
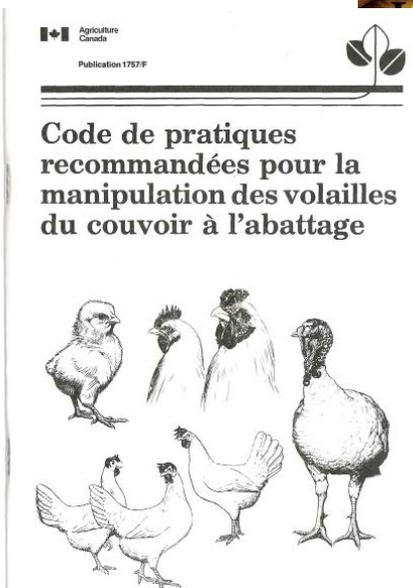


La nécessité d'un approvisionnement plus régulier en produit cru entraîne la mise en œuvre d'une cible pour chaque catégorie de poids et pour chaque période pour mieux satisfaire les besoins du marché.

Création du Comité de la recherche de l'OCDD.

L'Office met en œuvre une nouvelle méthode d'allocation qui comprend une disposition spéciale pour permettre aux provinces de demander une allocation, lorsqu'il y a une demande de produit cru, en dehors des canaux normaux de commercialisation.

Adoption de la Politique de croissance de la reproduction-multiplication par l'Office après de nombreuses heures de consultation de l'industrie.



1993

L'OCDD signe un accord avec le **Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV)** reconnaissant leur responsabilité commune pour la croissance et le succès futurs de l'industrie canadienne du dindon qui servira de fondement au travail de collaboration de l'OCDD et du CCTOV en vue de concevoir un cadre politique intérieur.

Mémoire d'entente

- Attendu que nous entrons dans une période de changement aux systèmes de gestion des approvisionnements, qui ont appuyé et dirigé les activités dans l'industrie canadienne du dindon, et
- Attendu qu'il est essentiel que tous les secteurs collaborent à développer de fortes relations de travail pour répondre profitablement aux règlements changeants d'échange international et domestique, et
- Attendu que le public et les responsables du ministère fédéral de l'Agriculture par l'intermédiaire de tous les services fédéraux et provinciaux, ont encouragé la collaboration dans l'industrie, et
- Attendu que les producteurs et les transformateurs primaires reconnaissent leur interdépendance mutuelle de même que leurs besoins respectifs pour le maintien du caractère indépendant des deux secteurs, et
- Attendu que la survie de l'industrie domestique dépendra de faire la concurrence en relation aux produits de viande du dindon,

Il est convenu que l'Office canadien de commercialisation du dindon (OCDD) et le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV), au moyen de leurs organisations respectives, s'engagent à travailler ensemble pour mettre au point des plans et des systèmes concrets afin d'assurer que l'industrie domestique du dindon profitera des défis et des occasions qui nous attendent, tout en maintenant les emplois canadiens et une activité économique valorisée.

György Vörös
György Vörös
Président des commodities - dindon
CCTOV

Brent Montgomery
Brent Montgomery
Vice-président du Conseil, OCDD

Roy McCannoid
Roy McCannoid
Président, CCTOV

Ken Crawford
Ken Crawford
Directeur exécutif, OCDD

1989

Président : Art Roder
Vice-président : Lorne Bustin
Membre exécutif : Adrian de Graaf

Mise en œuvre d'une nouvelle politique d'allocation en sus de la base pour remédier à l'évolution du marché et de la demande.

Publication du premier **Code de pratiques recommandées pour le soin et la manipulation des animaux de ferme du couvoir à l'abattage.**

1990

Président : Lorne Bustin
Vice-président : Adrian de Graaf
Membre exécutif : Ed Rosenberg

L'OCDD met en œuvre une nouvelle période d'allocation de l'année de production (1^{er} mai - 30 avril) afin de permettre une plus grande souplesse pour satisfaire la demande du marché.

Les inquiétudes de l'Office quant aux répercussions possibles des recommandations des divers groupes de travail qui examinent la politique agricole canadienne, auxquelles s'ajoutent celles de l'ACCEU et de l'issue éventuelle des négociations du GATT, aboutissent à une réduction importante des investissements dans la recherche, la nouvelle technologie et l'expansion générale de l'industrie.

1991

Président : Adrian de Graaf
Vice-président : Robert Friesen
Membre exécutif : Brent Montgomery

Début des négociations de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA).

Les producteurs de dindon du Canada se regroupent pour transmettre un message clair au gouvernement : leur survie est mise en jeu dans les pourparlers commerciaux en cours, notamment dans les négociations de l'ALENA et du GATT.

L'Office accueille pour la première fois un représentant du secteur de la transformation comme membre du Conseil d'administration à titre consultatif.

Restructuration du bureau de l'OCDD : un économiste responsable des politiques, une responsable des communications et un directeur des marchés et des services d'information viennent s'ajouter à l'équipe.

1992

Président : Adrian de Graaf
Vice-président : Robert Friesen
Membre exécutif : Sandy McCurrach

L'OCDD collabore avec les offices nationaux des œufs, du poulet, des œufs d'incubation et des produits laitiers pour une campagne de communications sur le GATT visant à faire mieux comprendre et connaître la position équilibrée du Canada sur la gestion de l'offre management.



1993

Président : Robert Friesen
Vice-président : Brent Montgomery
Membre exécutif : Sandy McCurrach

Conclusion des négociations de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT) qui entraîne le remplacement des contrôles à l'importation des produits contingentés par des tarifs douaniers et une nette augmentation de l'accès aux marchés pour le dindon. Il devient primordial de planifier les politiques.

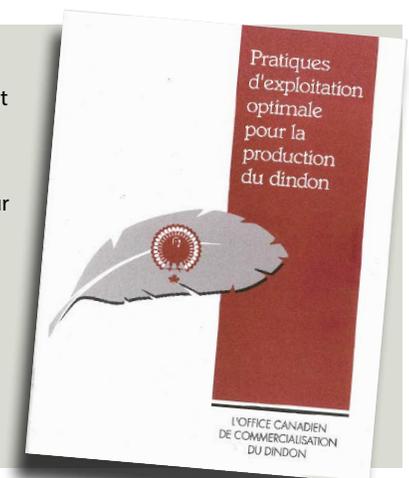
1991

Mandat de l'OCDD

Favoriser l'établissement d'une production et d'une industrie fortes, efficaces et concurrentielles relativement à un ou plusieurs produits réglementés pour lesquels il peut exercer ses pouvoirs; et tenir compte des intérêts des producteurs et des consommateurs du ou des produits réglementés.

1993

L'OCDD conçoit et publie un code de pratiques volontaire pour améliorer la biosécurité à la ferme, **Les meilleurs procédés de gestion pour la production de dindon.**



« L'Office a joué un rôle important quant au succès des producteurs de dindons canadiens depuis 1974. Nous devons reconnaître que c'est l'engagement collectif des individus qui nous permet de maintenir la stabilité de garantir la viabilité de notre industrie. »

John Stolp
président, 1998

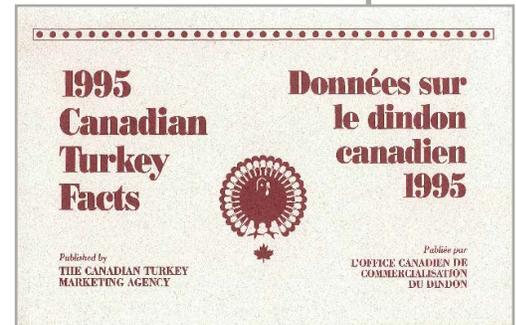


1994

L'étude sur les temps et les températures de cuisson menée par l'OCCD, avec la participation de Santé Canada, prouve que le dindon farci ne présente pas de danger quand on le fait cuire jusqu'à ce que sa température interne, mesurée dans la cuisse, soit de 180 °F/80 °C (170 °F/77 °C pour le dindon non farci).

1995

L'Office commence à produire son livret annuel **Données sur le dindon canadien.**



1994

Président : Robert Friesen
Vice-président : Brent Montgomery
Membre exécutif : Casey Ansems

L'ALENA entre en vigueur et remplace l'accord commercial précédent entre le Canada et les É.-U. (ACCEU).



Suite aux accords du GATT et de l'ALENA, l'OCCD commence à élaborer une nouvelle structure, un nouveau plan de commercialisation et une nouvelle politique d'allocation pour l'organisation en vue de garantir la viabilité à long terme de l'industrie canadienne du dindon.

L'Office met en œuvre une nouvelle politique de crédit de quota pour la recherche afin de soutenir les projets de recherche canadiens sur le dindon.

L'Office adopte une nouvelle politique d'allocation reposant sur la croissance estimative du marché provincial qui restera en place jusqu'à 1999.

1995

Président : Robert Friesen
Vice-président : Brent Montgomery
Membre exécutif : John Stolp

Deux représentants du Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV) et un de l'Association des sur-transformateurs de volaille (ACSV) sont nommés au Conseil d'administration de l'OCCD, mais la modification officielle de la Proclamation pour qu'ils deviennent membres votants ne sera pas approuvée par le gouvernement avant 1996.



acsv

Association canadienne des sur-transformateurs de volaille

Les contingents tarifaires (CT) sont officiellement mis en œuvre en vertu du nouvel accord du GATT.

1996

Président : Robert Friesen
Vice-président : John Stolp
Membre exécutif : Darrell Reddekopp

Les membres de l'OCCD créent l'équipe de conception de l'ARMPC (Analyse des risques et maîtrise des points critiques ou HACCP, Hazard Analysis Critical Control Point), maintenant appelée Comité des programmes à la ferme des ÉDC, qui avait pour mandat de concevoir un programme complet de biosécurité et d'assurance de la qualité à l'intention des éleveurs. « Élever des dindons – Produire de l'alimentation » est adopté par l'OCCD avant la fin de l'année et distribué aux éleveurs au début de 1997.

L'OCCD et le CCTOV commencent à travailler à l'élaboration d'un programme national générique de commercialisation (PNGC) qui vise à faire augmenter la consommation de dindon par habitant en encourageant les Canadiens à acheter davantage de découpes/morceaux de dindon.

1997

Président : John Stolp
Vice-président : Darrell Reddekopp
Membre exécutif : Bertin Cyr

L'industrie, la communauté universitaire et les représentants du gouvernement commencent à travailler à l'élaboration d'une stratégie nationale pour la recherche avicole, l'éducation et le transfert de technologie.



1996
Lancement du premier site Web de l'OCCD : www.dindoncanadien.ca.

1998

Président : John Stolp
Vice-président : Darrell Reddekopp
Membre exécutif : Casey Ansems



L'OCCD se joint à d'autres groupes de production, à des associations et aux gouvernements provinciaux et fédéral pour créer le Partenariat canadien pour la salubrité des aliments.



L'Office adopte une position officielle sur le commerce.

1996

La première réunion ministérielle de l'OMC a lieu à Singapour.

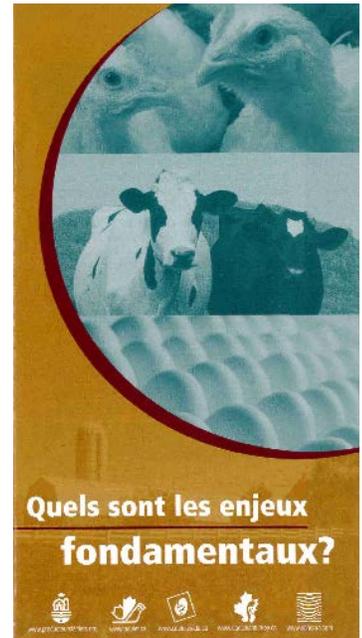




La p'tite histoire des mardis dindon.
Incluant les morceaux choisis.

2003

Les partenaires du GO-5 (OCCD, OCCOIPC, OCCO, PPC et PLC) préparent ensemble un dépliant d'information '**Quels sont les enjeux?**', qui contient les principaux messages et les inquiétudes des secteurs ainsi que des précisions sur les trois piliers de la gestion de l'offre, qu'ils distribuent à tous les producteurs assujettis à la gestion de l'offre.



1999

Président : Darrell Reddekopp
Vice-président : Richard Ruchkall
Membre exécutif : Casey Ansems

Le travail sur le PNGC aboutit au lancement de la campagne publicitaire nationale '**Les mardis dindon. Chaque semaine, c'est bon**^{MD}' qui comprend des volets télévision, radio, presse écrite et détail.

L'OCCD collabore avec les Producteurs laitiers du Canada, les Producteurs de poulet du Canada, l'Office canadien de commercialisation des œufs d'incubation de poulet à chair et l'Office canadien de commercialisation des œufs dans le but d'entériner une position commune de la gestion de l'offre sur le commerce pour les négociations agricoles de l'OMC.

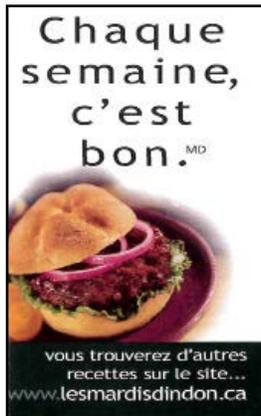
Dix-neuf mois de travail sur la nouvelle méthode d'allocation sont couronnés de succès en décembre.

2000

Président : Richard Ruchkall
Vice-président : Casey Ansems
Membre exécutif : Walter Nickel

L'Office dévoile son nouveau logo.

Lancement des nouveaux sites Web lesmardisdindon.ca et turkeytuesdaydays.ca dans le cadre du Programme national générique de commercialisation.



2001

Président : Richard Ruchkall
Vice-président : Walter Nickel
Membre exécutif : Jack Rynsburger

L'OCCD participe activement à la réussite de la création du **Conseil de recherches avicoles du Canada** (CRAC).

Dépôt de la première version du nouvel Accord fédéral-provincial (AFP).

L'OCCD et les autres groupes d'éleveurs réagissent aux modifications proposées des dispositions du Code criminel qui concernent le bien-être des animaux et les pénalités prévues pour l'altération malveillante des aliments, alléguée ou non.



2002

Président : Walter Nickel
Vice-président : Richard Ruchkall
Membre exécutif : Mark Davies

Les essais-pilotes du Programme de salubrité des aliments à la ferme sont effectués dans tout le pays.

L'OCCD se joint au nouveau Groupe consultatif sur les négociations agricoles créé par la Direction des politiques de commerce international d'AAC.



2003

Le **bureau de l'OCCD** déménage à sa deuxième adresse à Mississauga (Ontario), au 7145 West Credit Avenue, Building 1, Suite 202, avec ses 9 employés à plein temps.

2003

Président : Brent Montgomery
Vice-président : Mark Davies
Membre exécutif : Wayne Kroeker

Fin du travail sur le nouveau Programme de salubrité des aliments à la ferme[®] de l'OCCD qui est présenté à l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) pour l'examen technique.

Fin de la révision du *Code de pratiques recommandées pour le soin et la manipulation des animaux de ferme du couvoir à l'abattage* qui est distribué aux producteurs; on commence ensuite à travailler à l'élaboration d'un programme de soin des troupeaux vérifiable de l'OCCD pour la production commerciale de dindons reposant sur le *code de la volaille* révisé.

L'OCCD adopte officiellement le Plan stratégique à long terme conçu par les administrateurs en 2002.

« Je suis convaincu que l'attitude voulue prévaudra et que les résultats obtenus seront favorables à notre industrie. » Brent Montgomery, président, 2003

2007

L'OCDD commande la production et le lancement de la **visite virtuelle d'un élevage de dindons** en ligne.



2008

La consommation apparente intérieure est record à 150,6 Mkg.

2008

Les recettes monétaires agricoles sont record à 388,4 millions de dollars.



PHOTO PAR AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA

2009

L'Office entame un partenariat annuel avec Banques alimentaires Canada en faisant chaque année un don de 50 000 \$ pour permettre aux banques alimentaires rurales de tout le pays d'acheter des dindons pour l'Action de grâce.

2004

Président : Brent Montgomery
Vice-président : Mark Davies
Membre exécutif : Wayne Kroeker

Début de la mise en œuvre du nouveau **Programme de salubrité des aliments à la ferme** de l'OCDD.



La détection de l'influenza aviaire dans un élevage de dindons de la Colombie-Britannique donnera lieu à un vaste programme de réforme de volailles.

Lancement de la campagne de commercialisation générique 'Dindon au menu' dans la presse écrite, à la télévision et dans les magasins de détail, vantant le dindon comme un remplaçant idéal des protéines concurrentes. Le site Web 'Dindon au menu' est lancé la même année.

2005

Président : Brent Montgomery
Vice-président : Mark Davies
Membre exécutif : Wayne Kroeker

La Chambre des communes du Canada adopte à l'unanimité la motion voulant qu'on ne fasse aucune concession sur les mesures en place (CT et droits hors contingent) pour les importations de produits contingentés dans les négociations commerciales internationales.

Reprenant les discussions de l'année précédente, l'Office entreprend d'élaborer une nouvelle politique d'allocation qui permette à l'industrie de s'adapter plus rapidement à l'évolution du marché, plus particulièrement du segment de la surtransformation. La recherche d'un mécanisme d'allocation solide et avant-gardiste demandera environ deux ans de consultations de l'industrie.

La version finale du Programme de soin des troupeaux[®] de l'OCDD est prête et on procède aux essais-pilotes à la ferme.

2006

Président : Brent Montgomery
Vice-président : Mark Davies
Membre exécutif : Wayne Kroeker

L'Office adopte une nouvelle politique d'allocation comprenant les segments des oiseaux entiers et de la surtransformation pour l'allocation.

Le Programme de salubrité des aliments à la ferme[®] de l'OCDD réussit l'examen technique de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA).

L'OCDD devient membre du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE).

2007

Les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux de l'Agriculture admettent que la gestion de l'offre est un Programme de gestion des risques de l'entreprise.



2007

Président : Mark Davies
Vice-président : Wayne Kroeker
Membre exécutif : Cameron Lavallee

Les exportations de viande de dindon constituent un record absolu à 28,3 Mkg.

Début de la mise en œuvre à la ferme du Programme de soin des troupeaux[®] de l'OCDD.

Les plans d'intervention en cas d'urgence et les stratégies de communication sont mis à l'épreuve lorsque l'influenza aviaire refait surface dans une ferme de la Saskatchewan; la flambée se limite à un seul établissement et ne semble pas avoir eu d'effet sur les ventes volailles.

2008 Le Centre virtuel canadien de recherche sur le bien-être de la volaille est créé à l'Université de Guelph avec l'aide de l'OCDD, par l'intermédiaire du Conseil de recherches avicoles du Canada (CRAC).

2008

Président : Mark Davies
Vice-président : Wayne Kroeker
Membre exécutif : Cameron Lavallee

Au Canada, la contamination par des listeria a des répercussions négatives sur la consommation de charcuterie de dindon.

La version électronique du PSAF[®] et du PST[®] de l'OCDD est mise à la disposition des éleveurs de dindon sur le site Web des programmes à la ferme de l'OCDD nouvellement lancé.

L'OCDD et les autres membres du Groupe avicole national mettent la dernière main au modèle de Procédures normalisées d'exploitation (PNE) pour le nettoyage et la désinfection des bâtiments avicoles en cas de détection de l'influenza aviaire à déclaration obligatoire. L'OCDD participe à l'élaboration et au lancement du Système canadien de surveillance de l'influenza aviaire à déclaration obligatoire (SCSIADO).



LES ÉLEVEURS DE DINDON
DU CANADA

Du dindon
Chaque jour



2009

Président : Mark Davies
Vice-président :
Wayne Kroeker
Membre exécutif :
Ingrid DeVisser

L'Office adopte la dénomination Les Éleveurs de dindon du Canada (ÉDC).

Lancement du site Web leseleveursdedindonducanada.ca en remplacement de dindonaumenu.ca et dindoncanadien.ca.

Les ÉDC se joignent à **Twitter**.



L'Office met en œuvre les Lignes directrices pour la location interprovinciale de quota pour les situations d'urgence.

Publication de la Norme nationale de biosécurité pour les fermes avicoles après consultation des ÉDC, des autres membres du Groupe avicole national et des parties prenantes de la chaîne d'approvisionnement; les exigences qu'elle contient figurent dans le PSAF[®] des ÉDC.

2010

Président : Mark Davies
Vice-président :
Bill Mailloux
Membre exécutif :
Cameron Lavallee

Les résultats définitifs de l'étude sur la valeur nutritive du dindon canadien menée par les ÉDC, en partenariat avec Santé Canada, sont affichés dans le Fichier canadien sur les éléments nutritifs. Une campagne de promotion connexe intitulée 'Du dindon. Chaque jour.' est lancée pour faire valoir ces résultats.

Création par les ÉDC des Fiches d'information pour l'élevage du dindon qui sont affichées sur le site Web des programmes à la ferme des ÉDC.

Les ÉDC, les Producteurs de poulet du Canada (PPC), les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada (POIC) et le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV) décident de faire réviser le Code de pratiques de la volaille par le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage (CNSAE).

2011

Président : Mark Davies
Vice-président :
Bill Mailloux
Membre exécutif :
Wayne Goodsmann

Les ÉDC se joignent à **Facebook** et lancent leur propre canal YouTube.



L'Office commence à publier un bulletin électronique à l'intention des consommateurs : **Le Club du dindon**.



LE CLUB DU DINDON

Adoption de la Stratégie de recherche officielle des ÉDC pour promouvoir la recherche sur le dindon au Canada.

L'ACIA termine l'examen technique du nouveau Guide de gestion des programmes à la ferme des ÉDC qui est envoyé aux provinces pour la mise en œuvre à la ferme.

2012

Président : Mark Davies
Vice-président :
Bill Mailloux
Membre exécutif :
Wayne Goodsmann

L'Office adopte une Procédure de règlement des différends axée sur la médiation.

Conformément à leur Stratégie de recherche, les ÉDC organisent un atelier relatif à la recherche sur le dindon afin de demander aux chercheurs, aux représentants du

gouvernement et aux participants de la chaîne d'approvisionnement quelles études

spécifiques sont nécessaires sur le dindon. Le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG) du Canada a accordé une aide financière pour cette initiative.

2013

Président : Mark Davies
Vice-président :
Bill Mailloux
Membre exécutif :
Wayne Goodsmann

On termine le Module de la reproduction pour le PSAF des ÉDC et on le présente à l'ACIA pour l'examen technique.



Une enquête omnibus commandée par les groupes avicoles nationaux révèle un fort soutien du public pour la gestion de l'offre puisque sept Canadiens sur dix ont dit estimer que le système est bon pour les Canadiens.

« La collaboration a été une grande force de notre système et de notre industrie. » Mark Davies, président, 2012

2012

L'Office devient un partenaire officiel de 'L'agriculture, plus que jamais', campagne étalée sur plusieurs années conçue pour améliorer la perception qu'on a de l'industrie agricole au Canada.


L'agriculture
plus que jamais

40 YEARS / ANS

TURKEY FARMERS
OF CANADA
LES ÉLEVEURS DE DINDON
DU CANADA



2015

Les producteurs de lait, de volailles et d'œufs du Canada se sont regroupés pour organiser une cantine sur la rue Sparks, au centre-ville d'Ottawa. L'événement avait pour but de faire connaître le système de gestion de l'offre et de rendre hommage aux aliments de qualité que ces producteurs livrent quotidiennement à la population canadienne.



2014

Les anciens présidents et le président actuel des ÉDC se retrouvent à Ottawa pour célébrer le 40^e anniversaire de l'Office.

2014

L'Office lance un nouveau site Web pour les consommateurs : dindonsavoureux.ca!

-DINDON-
SAVOUREUX™


2014

Président : Mark Davies
Vice-président : Bill Mailloux
Membre exécutif : Shawn Heppell
Les ÉDC célèbrent 40 années de gestion de l'offre dans le secteur canadien du dindon.

Le Module de la reproduction de dindons du Programme de salubrité des aliments à la ferme® des ÉDC réussit l'examen technique de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA).

L'industrie avicole canadienne applique volontairement l'interdiction d'utiliser des antibiotiques de catégorie I à titre préventif.

L'Office lance sa première campagne *Achetez-en un, donnez-en un*, pour encourager les Canadiens à acheter un dindon pour leur famille et à en donner un deuxième à leur banque alimentaire locale.

Un second compte Twitter des ÉDC,

@TurkeyFarmersCa, est créé pour entrer en contact avec les publics plus axés sur les affaires au sujet des initiatives de l'Office et des nouvelles de l'industrie.



2015

Président : Mark Davies
Vice-président : Bill Mailloux
Membre exécutif : Shawn Heppell
La mise en œuvre à la ferme du Module de la reproduction de dindons du Programme de salubrité des aliments à la ferme® des ÉDC commence.

Les ÉDC et les Producteurs de poulet du Canada ont publié une version électronique de la Feuille d'information sur le troupeau.

Les ÉDC s'associent avec la moutarde French's et la sauce Frank's RedHot® pour deux promotions nationales dans les épiceries.

Une campagne dans les médias sociaux #Éleveursdedindonattentionnés est lancée pour célébrer et augmenter le 7^e don annuel de l'Office à Banques alimentaires Canada.

Les négociations sur l'Accord historique du Partenariat transpacifique sont terminées et un nouvel accès important en franchise de droits au marché canadien du dindon sera offert lorsque l'accord aura été ratifié par les 12 pays membres, si cela se réalise.

2016

Président : Mark Davies
Vice-président : Calvin McBain
Membre exécutif : Rachelle Brown
Les ÉDC poursuivent leur collaboration avec les responsables du gouvernement pour atténuer l'impact éventuel du Partenariat transpacifique sur les éleveurs canadiens de dindon, sur leurs familles et sur le système de gestion de l'offre du Canada.

Les ÉDC entreprennent un examen exhaustif de leur Politique d'allocation commerciale nationale.

Le Canada et l'Union européenne signe officiellement l'Accord économique et commercial global (AECG) Canada-UE.

Lancement de la nouvelle marque Dindon canadien, mettant en lumière l'aspect nutritif et la qualité supérieure du dindon élevé au Canada dans les promotions et sur le nouveau site Web.

Les ÉDC apportent une contribution à Banques alimentaires Canada pour la huitième année consécutive en mettant l'accent sur l'aide aux banques alimentaires rurales.

Les ÉDC s'associent à nouveau aux moutardes French's pour une promotion commune en magasin à l'Action de grâce. Dindon canadien s'associe avec SUBWAY pour le lancement de la promotion de leur sandwich au dindon rôti.

2017

Président : Mark Davies
Vice-président : Darren Ference
Membre exécutif : Calvin McBain
Membre d'office observateur : Brian Ricker
Le gouvernement canadien redit son soutien de la gestion de l'offre tandis que les É.-U. essaient d'éliminer le système dans la cadre de la renégociation de l'Accord de libre-échange nord-américain.

Le Canada négocie le Programme du Partenariat transpacifique global et progressiste après le retrait de l'accord du Partenariat transpacifique (PTP) des É.-U. Les concessions d'accès aux marchés demeurent dans le nouvel accord proposé.

La marque Dindon canadien organise des campagnes de blogueurs thématiques toute l'année et des concours pour une plus grande exposition.

Octobre a été déclaré le mois du dindon canadien.

Les ÉDC s'associent à French's et à Banques alimentaires Canada pour des promotions en magasin à la période de l'Action de grâce. En achetant un dindon, on reçoit un pot de moutarde gratuit et un don est fait pour offrir un repas à une famille dans le besoin. Les contributions aux banques alimentaires dépassent 500 000 \$ en cette neuvième année de partenariat des ÉDC avec Banques alimentaires Canada.

2018

Président : Darren Ference
Vice-président : Calvin McBain
Membre exécutif : Brian Ricker
La constitution du Comité exécutif 2018 marque le départ de Mark Davies, le président des ÉDC qui a eu les plus longs états de service puisqu'il a assumé ce rôle pendant 11 ans.

L'accord du Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) a été signé avec les mêmes concessions concernant le marché que le PTP original. L'Accord États-Unis-Mexique - Canada (AEUMC) est aussi signé et offre de nouvelles concessions.

Les ÉDC s'associent avec Chefs Plate, le seul service national de livraison de boîtes-repas, afin de faire la promotion du dindon canadien grâce aux 450 000 repas livrés chaque mois. La marque Dindon canadien est mise en vedette dans le programme WeightWatchers.

Le Programme de salubrité des aliments à la ferme® des ÉDC reçoit la pleine reconnaissance du gouvernement pour son engagement permanent à proposer des produits de dindon de la meilleure qualité possible.

L'utilisation préventive chez les dindons des antibiotiques de la catégorie II est éliminée.

2019

Campagne Pensez Dindon
lancée
pensezdindon.ca



PENSEZ DINDON 

2019

Président : Darren Ference
Vice-président : Calvin
McBain
Membre exécutif : Brian
Ricker

Le 9 mai 2019, une
campagne quinquennale
nationale de
commercialisation a été
lancée pour encourager
les consommateurs à
(PENSEZ DINDON).

Cette campagne est
un partenariat entre
les Éleveurs de dindon
du Canada et les
membres du secteur
de la transformation
primaire de dindon du
Conseil canadien des
transformateurs d'œufs et
de volailles.



PENSEZ DINDON 