

## Le Project Dindons



LE PROJET DINDONS  
Des éleveurs et transformateurs de dindon du Canada

En ces temps éprouvants, les éleveurs et transformateurs de dindon du Canada s'unissent pour lancer Le Projet DindonsMC.

C'est notre façon de redonner à la communauté et d'aider ceux qui en ont besoin partout au pays. Le projet Dindons ne consiste pas uniquement en des contributions monétaires à des organismes de bienfaisance. Il va bien plus loin. Bien que l'initiative ait été lancée pendant une crise, elle ne se terminera pas

pour autant avec la crise.

Nous soutenons également des héros de la communauté, par exemple des chefs cuisiniers locaux qui luttent contre l'insécurité alimentaire. De plus, nous souhaitons appuyer les groupes qui outillent les personnes vulnérables ou à risque. Dans un premier temps, le secteur de la transformation primaire du dindon du Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV) et les Éleveurs de dindon du Canada (ÉDC) ont remis 50 000 \$ à Jeunesse, J'écoute pour que les jeunes ne se sentent pas seuls durant cette période, et 25 000 \$ à des organismes répartis dans les huit provinces membres des ÉDC.

Les ÉDC ont réalisé leur propre Projet Dindons grâce à un don à Jeunesse, J'écoute et aux 4-H du Canada en vue de soutenir les services aux jeunes de façon générale, mais plus particulièrement ceux des communautés rurales. Membres de longue date des 4-H du Canada, les ÉDC voient une occasion unique de collaborer plus étroitement avec l'organisation durant cette crise qui touche les communautés agricoles et, plus généralement, les régions rurales du Canada. Voici quelques contributions du Projet Dindons :

- Dons du BCTMB au service alimentaire de l'Union Gospel Mission, qui fournit chaque jour des repas à plus de 1 000 Britanno-Colombiens dans le besoin;
- au programme alimentaire de Potluck Catering, qui crée 1 500 repas par jour pour les résidents du quartier Downtown Eastside de Vancouver; et
- au fonds d'urgence du Breakfast Club of BC, qui contribue à nourrir plus de 33 000 enfants en Colombie-Britannique et 500 000 jeunes au Canada.
- Dons de dindons, répartis entre les banques alimentaires Helping Hands du Manitoba de South East, Niverville et Grunthal, et contributions à Siloam Mission.
- Dons de dindons à l'Association des Banques Alimentaires du Nouveau-Brunswick.
- Don à The Canteen en Nouvelle-Écosse, et dons de dindons et de produits de dindon à des travailleurs de première ligne et des banques alimentaires de la province.
- Dons du STP à la banque alimentaire de Saskatchewan, à Hot Meals for Hungry Kids – Reverse School Bus, au programme de paniers de Heart of Seniors et au centre d'hébergement pour les jeunes EGADZ à Saskatoon.
- Don de TFO à Feet it Forward.
- Achats de dindons par les Éleveurs de volailles du Québec (ÉVQ) aux fins de dons à La Tablée des Chefs.
- En Alberta, établissement d'un fonds à partir duquel les agriculteurs peuvent soumettre leur nom pour soutenir un projet Dindons dans leur propre collectivité, et dons à la Redwater Parent Society, à la banque alimentaire de Wainwright Battle River et à Lending Cupboard à Red Deer.

Dans ce  
numéro

**262<sup>e</sup> réunion  
d'affaires des ÉDC**

Page 2

**Campagne de  
marketing**

Page 3

**Analyse du marché**

Page 4

**Mise à jour sur le  
commerce**

Page 5

**Défense des intérêts**

Page 6

**Communications aux  
consommateurs**

Page 7

**Program à la ferme**

Page 8

**Mise à jour du CRAC**

Page 9

## 262<sup>e</sup> réunion d'affaires des ÉDC

**La 262<sup>e</sup> assemblée générale des ÉDC a eu lieu par vidéoconférence les 25 et 26 juin 2020.**

- R. Bonnet, vice-président du Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC), a présenté des mises à jour sur les activités du Conseil, y compris l'approbation de la modification initiale de 2020-2021 apportée à la réglementation sur les quotas des ÉDC, de même que la modification requise en raison de l'incidence de la COVID-19. Le Conseil collabore activement avec des offices, des partenaires et d'autres bureaux afin de voir comment les nombreuses organisations font face à la situation liée à la COVID-19 et de leur offrir de l'assistance au besoin, dans la mesure du possible.
- Le Comité d'examen de la Politique d'allocation des ÉDC a fourni une mise à jour sur son processus et sur sa progression jusqu'à ce jour. La prochaine réunion du Comité est prévue le 6 juillet 2020. Le Comité compte soumettre aux administrateurs des ÉDC ses recommandations visant une révision de la Politique d'allocation commerciale cet automne.
- Le budget révisé final de 2020 a été adopté à la suite de l'ajustement apporté aux revenus et aux dépenses, tous les deux considérablement touchés par la COVID-19.
- Zeno Group a présenté une mise à jour sur la campagne de marketing nationale. Les résultats sur l'intérêt et les expositions jusqu'à maintenant ont été détaillés pour l'ensemble des canaux médiatiques de la campagne, notamment les résultats de l'exposition médiatique gagnée, des médias sociaux payants, des campagnes d'influenceurs, de la campagne télévisée et du référencement payant. Chaque élément ou canal de la campagne atteint ou excède les objectifs en ce qui concerne le public cible à rejoindre.
- Le conseil d'administration a également reçu des mises à jour sur les divers accords commerciaux ayant des répercussions sur le secteur du dindon, y compris l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM), qui est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2020. Par conséquent, une légère hausse des contingents tarifaires du dindon est prévue, mais n'est pas encore confirmée.

# Campagne de marketing nationale

La campagne PENSEZ DINDON<sup>MC</sup>/THINK TURKEY<sup>TM</sup> continue de sensibiliser les consommateurs

## C'est donc bon du dindon!



Le mois de juin comporte une foule d'occasions de générer encore plus d'intérêt et d'engouement envers le dindon. Par exemple, un concours de validation de reçus numériques lancé le 15 juin donne aux consommateurs la chance de remporter l'une des 40 cartes-cadeaux de 250 \$ à échanger en épicerie. Ils obtiennent une participation pour chaque produit de dindon acheté.

Le concours encourage les achats répétés et il est facile d'y participer. Pour gagner, achetez un produit de dindon, soumettez votre reçu et inscrivez-vous!

## C'est donc gagnant du dindon!

Dindon canadien a également lancé son concours C'est donc gagnant du dindon afin de générer encore plus d'engouement et de participations pour le concours de validation de reçus numériques, qui se tient tout au long du mois de juin sur les réseaux sociaux :

- Un prix différent est présenté chaque semaine, pour un total de quatre grands prix, tirés à la fin de juin, comme une paire de vélos, des barbecues MiniMax – Big Green et plus encore!
- Thèmes hebdomadaires : mise en forme, cuisson sur le gril, fête des Pères, fête du Canada
- Amplifié par l'entremise d'une exposition médiatique gagnée, d'influenceurs, de partenariats avec des marques et de médias sociaux payants.



La campagne nationale d'affichage extérieur et d'autres activités de sensibilisation devraient débuter cet été.

# Analyse du marché

Les perspectives des principales grandes cultures d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) pour le mois de mai et les rapports du département américain de l'Agriculture (USDA) sur les perspectives des cultures fourragères et oléagineuses pour le mois de juin prévoient une production abondante cet automne et des prix très peu susceptibles d'augmenter pour les producteurs par rapport à la campagne agricole de 2019-2020. Le tableau ci-dessous présente les chiffres et les prix réels de la production canadienne et américaine pour la saison 2018-2019 ainsi que les prévisions pour les saisons 2019-2020 et 2020-2021.

Production (1 000 000 t) et prix (\$ CA/t) de céréales fourragères et d'oléagineux par campagne agricole												
	2018-19				Prévisions 2019-20				Prévisions 2020-21			
	É.-U.	Canada	Total	\$ CA/t	É.-U.	Canada	Total	\$ CA/t	É.-U.	Canada	Total	\$ CA/t
<b>Céréales fourragères</b>												
Maïs	364,3	13,9	378,1	194	345,9	13,4	359,3	180-210	406,3	14,7	421,0	175-205
Orge	3,3	8,4	11,7	260	3,7	10,4	14,1	210-240	4,0	9,6	13,6	195-225
Avoine	0,9	3,4	4,3	254	0,8	4,2	5,1	250-280	1,1	4,3	5,4	210-240
Sorgho	9,3	0,0	9,3	170	8,7	0,0	8,7	172	8,9	0,0	8,9	170
<b>Total des céréales f</b>	<b>377,7</b>	<b>25,7</b>	<b>403,4</b>		<b>359,1</b>	<b>28,0</b>	<b>387,1</b>		<b>420,3</b>	<b>28,6</b>	<b>448,9</b>	
<b>Blé (p. ex., blé dur)</b>												
	<b>49,8</b>	<b>26,5</b>	<b>76,3</b>	<b>245,0</b>	<b>50,8</b>	<b>27,4</b>	<b>78,2</b>	<b>215-235</b>	<b>49,6</b>	<b>28,4</b>	<b>78,0</b>	<b>215-245</b>
<b>Oléagineux</b>												
Fèves de soya	120,5	7,4	127,9	406,0	96,7	6,0	102,7	400-430	112,3	6,1	118,3	410-450
Canola	1,6	20,3	22,0	497,0	1,5	18,6	20,2	465-495	1,5	18,7	20,3	480-520
<b>Total des oléagineux</b>	<b>122,1</b>	<b>27,8</b>	<b>149,9</b>		<b>98,2</b>	<b>24,7</b>	<b>122,9</b>		<b>113,8</b>	<b>24,8</b>	<b>138,6</b>	

Comparativement à 2019, où la progression des plantations et des récoltes de la Ceinture de maïs des États-Unis a été sérieusement entravée par l'humidité excessive et le mauvais temps du printemps, les conditions de plantation ont été généralement favorables cette année. Par conséquent, l'USDA prévoit une récolte de maïs sans précédent de 16 milliards de boisseaux, comparativement à 13,6 milliards en 2019. De la même manière, le rendement et la production de fèves de soya aux États-Unis devraient remonter par rapport à l'année dernière. On prévoit une cueillette de 4,1 milliards de boisseaux, comparativement à 3,6 milliards en 2019. Bien que plus modeste que chez nos voisins du Sud, la production de céréales fourragères, de blé et d'oléagineux est susceptible de croître au Canada également. On s'attend à ce que la production canadienne de maïs augmente de 10 % et, au vu de la faible demande et de l'offre abondante, à ce que le prix reçu par les producteurs canadiens recule par rapport à la saison 2019-2020. La production canadienne d'oléagineux devrait afficher une légère hausse par rapport à l'année dernière. L'espace planté du canola et des fèves de soya devrait diminuer en raison des perspectives liées aux prix. Une augmentation de la production canadienne de blé (à l'exception du blé dur) est prévue compte tenu d'une légère hausse des prévisions au chapitre des rendements et de l'espace planté global. En ce qui concerne l'espace planté, une baisse de l'ensemencement de blé de printemps dans l'ouest est contrebalancé par une augmentation de la plantation et de la production de blé d'hiver dans l'est.

Selon les rapports, la COVID-19 a eu un effet mitigé sur ces denrées. Étant donné la diminution de la conduite automobile et le recul de la demande d'essence, la production américaine d'éthanol a chuté à 24 millions de gallons par jour en avril, comparativement à 44 millions à pareille date l'année précédente. Pour la saison 2019-2020, l'USDA s'attend à ce que l'utilisation du maïs à des fins de production d'éthanol tombe à 4,9 milliards de boisseaux, par rapport à 5,4 milliards en 2018-2019. La diminution de la production d'éthanol a également eu une incidence correspondante sur la production de céréales à distillerie. Pendant ce temps, selon AAC, l'activité récente de concassage indique que la pandémie n'a pas eu de répercussion négative sur la demande d'huile de canola.

Bien que les événements météorologiques puissent changer les choses soudainement, pour le moment, il semble que le prix de la moulée pour la campagne agricole à venir risque d'être similaire ou plus bas que dernièrement en raison des conditions de croissance et de la faible demande actuelles.

# Mise à jour sur le commerce

## Organisation mondiale du commerce (OMC)

La réunion ministérielle de l'OMC (MC12), qui devait initialement avoir lieu à Nur-Sultan, au Kazakhstan, du 8 au 11 juin 2020, a été annulée en raison de la pandémie de COVID-19. Une grande incertitude règne quant au moment où elle sera reportée. Bien que la tenue d'une réunion ministérielle virtuelle ait été envisagée, cette idée a été abandonnée en faveur d'une rencontre en personne afin de maximiser le potentiel d'un résultat positif. Le Kazakhstan a offert d'accueillir la réunion en juin 2021. Cependant, aucune décision officielle quant à la date ou à l'emplacement de la MC12 n'a été prise étant donné l'incertitude continue découlant de la COVID-19. Des consultations sont en cours auprès des membres de l'OMC en vue de fixer une date.

Le jeudi 14 mai 2020, le directeur général de l'OMC, Roberto Azevêdo (Brésil), a annoncé qu'il se retirait à la fin du mois d'août, c'est-à-dire un an plus tôt que prévu. Voici les noms des candidats pour le remplacer jusqu'à présent : Ngozi Okonjo-Iweala (Nigéria), Jesús Seade Kuri (Mexique), Abdel-Hamid Mamdouh (Égypte) et Tudor Ulianoschi (République de Moldova). Parmi les autres candidats attendus, on retrouve le commissaire européen chargé du commerce Phil Hogan, le ministre espagnol des Affaires étrangères Arancha González-Laya et le ministre du Commerce de Nouvelle-Zélande Tim Groser. Les membres de l'OMC comptent faire leur sélection en fonction d'un consensus. Toutefois, si ce n'est pas possible, ils pourront voter en dernier recours.

Des consultations sont en cours pour remplacer le président des négociations agricoles, l'ambassadeur John Deep Ford, qui s'est retiré le 30 juin. Au moment d'écrire ces lignes, on s'attend à ce que le président dépose un document révisé sur les options proposées qui souligne les éléments et les options quant à un résultat possible sur l'agriculture, à partir duquel les membres de l'OMC peuvent travailler préalablement à la MC12.

Les ministres du Commerce du Groupe d'Ottawa, qui comprend le Canada, l'Australie, Singapour, l'Union européenne, le Brésil, le Chili, le Japon, le Kenya, la Corée du Sud, la Suisse, le Mexique, la Norvège et la Nouvelle-Zélande, se sont rencontrés virtuellement en juin afin de discuter des enjeux commerciaux liés à la COVID-19. En ce qui a trait à l'agriculture, le Groupe a noté l'importance de maintenir les chaînes d'approvisionnement agricole et de préserver la capacité des membres à importer des produits

agricoles et agroalimentaires pour répondre à leurs besoins intérieurs et ainsi assurer la sécurité alimentaire. D'autres questions commerciales ont été abordées, notamment la transparence et le retrait des mesures de restriction du commerce, le commerce numérique, la facilitation du commerce et le commerce de fournitures médicales. L'un des objectifs clés du Groupe d'Ottawa est d'assurer que l'OMC demeure l'organisme pertinent pour faciliter un système commercial international fondé sur des règles.

## Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM)

Le 24 avril 2020, les États-Unis ont avisé le Canada et le Mexique de l'achèvement de leurs procédures nationales de ratification relatives à l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM). Le Canada et le Mexique avaient déjà fourni leur notification le 2 et le 3 avril, respectivement. Par conséquent, l'Accord, qui remplace l'ALENA, est entré en vigueur le 1er juillet 2020.

## Accord du Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP)/groupe de travail d'atténuation sur la volaille

Comme le Chili n'a pas encore ratifié l'Accord du PTPGP, aucun dindon n'a été importé de ce pays aux termes de cet accord. Les importations du PTPGP provenant du Chili débiteront potentiellement en 2021.

En ce qui concerne la demande du secteur pour que le gouvernement fédéral mette en place des mesures d'atténuation commerciale à la suite du PTPGP, aucune annonce n'a été faite à ce jour, la COVID-19 continuant de dominer l'agenda du gouvernement et du secteur. Une fois la situation liée à la COVID-19 stabilisée, on s'attend à ce que le gouvernement affecte des fonds au programme d'investissements réclamé pour les agriculteurs et au fonds de développement de marché pour que les offices nationaux fassent la promotion des produits d'élevage canadien.



# Défense des intérêts

## Communications d'entreprise et défense des intérêts

Au cours des quatre derniers mois, les communications d'entreprise ont notamment été axées sur la COVID-19. Les ÉDC continuent de surveiller la situation et de développer des ressources au besoin.

## Relations gouvernementales

À la suite de l'annonce du financement fédéral le 5 mai 2020, les ÉDC ont publié un communiqué de presse afin d'y répondre et d'appeler le gouvernement à apporter des mesures de soutien supplémentaires pour le secteur. De plus, la Coalition nationale du secteur avicole (CNSA), qui inclut notamment les quatre offices nationaux de commercialisation et le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles (CCTOV), a envoyé des lettres au premier ministre et au ministre Morneau afin de leur demander des rencontres pour discuter davantage du financement lié à la COVID-19 pour le secteur. À la fin mai, les ÉDC et la CNSA ont organisé une rencontre par téléconférence à laquelle ont participé des membres du personnel du bureau du premier ministre et du bureau du ministre Morneau.

Les ÉDC ont élaboré une trousse de communication relative à la COVID-19 que les offices provinciaux et les éleveurs peuvent utiliser dans leurs discussions avec des élus portant sur le soutien gouvernemental et sur la pandémie de COVID-19. Cette trousse est accessible sur le portail des membres à l'adresse [www.leseleveursdedindonducanada.ca/membres/](http://www.leseleveursdedindonducanada.ca/membres/).

Au début du mois de juin, les ÉDC ont soumis un dossier sur la COVID-19 au Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire et au Comité permanent des finances de la Chambre des communes. Chacun de ces comités explorait les répercussions de la COVID-19.

## Canada Takeout



Le SM5 soutient une initiative de Restaurants Canada appelée « Jour canadien des mets à emporter » afin de démontrer le soutien des agriculteurs envers la chaîne d'approvisionnement alimentaire et les restaurants pendant la pandémie de COVID-19. Le SM5 a mis au point une vidéo en français et en anglais qui présente l'appui des agriculteurs envers leurs partenaires du secteur de la restauration et qui invite les téléspectateurs à commander des mets à emporter.

À l'occasion de la fête du Canada, Canada Takeout a célébré la journée canadienne des agriculteurs (Canadian Farmer Day) en montrant son engagement envers les agriculteurs canadiens qui produisent des aliments utilisés dans les restaurants. Le SM5 a participé à cette initiative sur les médias sociaux.



Pour en savoir plus, visitez les ÉDC sur Twitter à @TurkeyFarmersCA.

# Communications aux consommateurs

## Programmes asiatique et sud-asiatique



Les ÉDC continuent de mobiliser les consommateurs canadiens par l'entremise de blogueurs aux termes des programmes asiatique et sud-asiatique. Dans le cadre de cette campagne, Dindon canadien cible les deux plus grandes communautés en croissance au Canada.

Cet été, les Canadiens penseront dindon non seulement pour le barbecue, mais également pour les repas de tous les jours, en l'utilisant notamment dans des plats traditionnels.

Nous voulons que le public de nos blogueurs pense dindon en préparant des recettes traditionnelles et introduise des plats de tous les jours comportant du dindon dans leur alimentation.

Au cours du dernier trimestre, les blogueurs Super Urdu Mom, The Joyce of Cooking et Flour & Spice ont créé des recettes traditionnelles et fusion qui démontrent la polyvalence du dindon. Ils y ont ajouté des messages stratégiques qui soulignaient les raisons de choisir le dindon pour les repas de tous les jours comme pour les occasions spéciales.

Les objectifs de ce programme consisteront à soutenir la campagne nationale Pensez dindon et à informer les abonnés des médias sociaux quant aux nombreuses façons de préparer le dindon et à ce qui fait du dindon canadien une option savoureuse, nourrissante et polyvalente.

## Partenariats avec des marques

Ce partenariat exclusif avec HelloFresh (boîte-repas no 1 au Canada) et Chefs Plate se poursuit en 2020. Le dindon d'élevage canadien est la seule protéine dont le partenariat avec ces marques dure toute l'année.

Les directives recommandant aux gens de rester chez eux étant encore en vigueur dans de nombreuses régions du pays, les livraisons de boîtes-repas ont gagné en popularité.

Le logo du dindon d'élevage canadien est affiché sur un collant apposé sur chaque produit de dindon vendu dans les boîtes-repas des deux marques.



## Dindoncanadien.ca est LA ressource à consulter pour des recettes et plus encore!

Nos recettes se trouvent à l'adresse [dindoncanadien.ca/featured-recipes/](https://dindoncanadien.ca/featured-recipes/) et sur les versions provinciales de cette page. Des vidéos des recettes sont accessibles au [dindoncanadien.ca/videos](https://dindoncanadien.ca/videos). Des renseignements sur la nutrition sont accessibles à l'adresse [dindoncanadien.ca/nutrition](https://dindoncanadien.ca/nutrition).

Inscrivez-vous au bulletin électronique mensuel Pensez dindon<sup>MC</sup> à l'adresse [dindoncanadien.ca/e-newsletter/](https://dindoncanadien.ca/e-newsletter/).

# Le point sur les programmes à la ferme

## Vérifications des programmes à la ferme des ÉDC – COVID-19

Étant donné la situation liée à la COVID-19 et de la réouverture progressive au sein des provinces, les offices provinciaux de commercialisation du dindon s'efforcent de déterminer comment aller de l'avant avec les vérifications des programmes à la ferme des ÉDC afin d'assurer la santé et la sécurité de toutes les parties prenantes ainsi que la tenue à jour des programmes à la ferme des ÉDC à l'avenir. Certaines provinces reprendront les vérifications à la ferme, tandis que d'autres ont choisi de seulement effectuer les examens de dossiers pour l'année. Les ÉDC ont fourni des directives à suivre lorsque les vérifications recommenceront qui tiennent compte de facteurs de salubrité et de biosécurité, de même que des lignes directrices pour les provinces qui doivent ajuster le cycle de vérification en 2020 en raison de la COVID-19, ce qui pourrait avoir une incidence sur le calendrier des vérifications de 2021.

Les producteurs qui ont des questions ou des préoccupations peuvent communiquer avec leur office provincial.

### Stratégie sectorielle d'utilisation des antimicrobiens

À la suite de la 261<sup>e</sup> assemblée générale annuelle des ÉDC les 25 et 26 mars 2020, une communication a été envoyée aux producteurs, aux offices provinciaux, aux vétérinaires et aux fabriques d'aliments afin de les aviser que la mise en œuvre du calendrier des antibiotiques de catégorie III devrait avoir lieu comme prévu. La communication présentait la stratégie et l'interprétation du calendrier tout en reconnaissant que la transition pourrait être difficile en raison de la pandémie de COVID-19.

***Les ÉDC continuent d'encourager des communications ouvertes avec les ÉDC et les producteurs, les offices provinciaux, les vétérinaires et les fabriques d'aliments. Les producteurs qui ont de la difficulté à mettre en œuvre la stratégie dans leur exploitation agricole en raison de la situation actuelle liée à la COVID-19 sont invités à communiquer avec le bureau de leur office provincial pour s'assurer que tout écart par rapport au calendrier est consigné et communiqué à l'office national des ÉDC.***

## Approbation de la demande du secteur du dindon en lien avec le fenbendazole (Safe-Guard)

En mai 2020, les ÉDC ont reçu une notification les informant que l'utilisation de Safe-Guard Prémélange 20 % chez les dindons pour le traitement d'infections parasitaires a été approuvée par la Direction des médicaments vétérinaires (DMV) avec une période de retrait de 24 heures. Auparavant, le produit devait être utilisé de façon non conforme et une période de retrait de 39 jours était exigée par CgFARAD, ce qui compromettait l'utilisation de programmes stratégiques de vermifugation puisque les animaux ne pouvaient pas être traités comme ils le devaient à la fin de leur période de croissance en raison de la très longue période de retrait.

Le Recueil des notices sur les substances médicamenteuses a été mis à jour et les vétérinaires ont été avisés du changement. Cette approbation était le fruit d'un effort combiné entre les ÉDC, l'Association canadienne des vétérinaires aviaires (ACVA) et le fabricant visant à communiquer avec la DMV quant à l'importance de l'approbation du fenbendazole pour les dindons à l'égard de la santé des volailles et de la salubrité alimentaire.

# Mise à jour du CRAC – Troisième grappe

## Les phages offrent un potentiel prometteur d'améliorer la salubrité des produits de volailles

Le campylobacter et la salmonelle continuent de figurer en tête de liste des pathogènes problématiques d'origine alimentaire au Canada. Un chercheur de l'Ontario se penche sur les bactériophages (les « mangeurs » de bactéries), des virus qui ciblent spécifiquement les bactéries, pour améliorer la salubrité alimentaire et ainsi possiblement réduire le recours aux antimicrobiens conventionnels.

« Les recherches indiquent clairement que de la contamination croisée a lieu pendant les étapes de transformation et de refroidissement et qu'elle représente un important risque de la transformation de la volaille pour la salubrité alimentaire », affirme Hany Anany, chercheur scientifique pour Agriculture et Agroalimentaire Canada et investigateur en chef sur un projet de recherche qui étudie l'utilisation des bactériophages pour réduire le risque de contamination aux pathogènes d'origine alimentaire des produits du dindon et du poulet pendant la transformation.

### Nouvelles interventions requises

M. Anany étudie depuis 16 ans l'utilisation des phages comme moyen d'atténuer le risque associé aux différents pathogènes d'origine alimentaire dans le but d'améliorer la salubrité alimentaire. « Il y a des preuves claires que le campylobacter et la salmonelle sont des défis continus non résolus pour le secteur de la volaille et les consommateurs canadiens, dit-elle. Nous devons explorer diverses interventions novatrices et rentables qui peuvent être appliquées pendant la transformation pour réduire la quantité de pathogènes sans compromettre la qualité du produit avicole final. »

M. Anany est à mi-chemin d'un projet de recherche de trois ans qui étudie l'usage de bactériophages (une technologie verte) comme nouveau moyen de contrôler la contamination au campylobacter et à la salmonelle pendant le refroidissement et l'emballage des carcasses de dindon et de poulet.

### Des phages prometteurs

Les phages lytiques sont des virus bactériens qui infectent et tuent uniquement un hôte précis, par exemple le campylobacter ou la salmonelle. Plusieurs études ont démontré l'efficacité des phages pour contrôler la croissance de différents pathogènes bactériens.

« Les phages constituent une intervention antimicrobienne prometteuse à laquelle on pourrait avoir recours avant, pendant et après l'étape de refroidissement à l'eau du processus de transformation de la volaille, affirme M. Anany. Bien que les phages ne soient pas encore utilisés dans le secteur avicole, l'usage après le refroidissement semble prometteur. »



**Dr. Hany Anany**

---

**« Il y a des preuves claires que le campylobacter et la salmonelle sont des défis continus non résolus pour le secteur de la volaille et les consommateurs canadiens. »**

---

La recherche de M. Anany examine deux approches en matière d'application des phages – libres et immobilisés – à deux moments cruciaux de la transformation de la volaille, et ce, en vue d'améliorer la salubrité alimentaire. Il est possible d'appliquer les phages « libres » à des carcasses entières et à des pièces découpées en trempant celles-ci dans une suspension de phages ou en les vaporisant de cette préparation avant l'emballage pour réduire considérablement la contamination par les pathogènes ciblés – le campylobacter et la salmonelle, dans ce cas-ci – du produit de consommation final.

Les phages « immobilisés » pourraient être utilisés dans les tampons absorbants contenus dans l'emballage des produits avicoles pour réduire au minimum la contamination pendant la durée de conservation des produits. « L'emballage bioactif à base de phages constituerait une libération contrôlée visant à assurer que les phages ajoutés seraient en mesure d'empêcher toute contamination existante et suivant la transformation pendant la durée de conservation des produits. Cela permettrait de prolonger la durée de conservation et d'améliorer la salubrité alimentaire tout en maintenant la qualité des aliments emballés, y compris les produits de volaille », explique M. Anany.

### **Potentiel commercial**

M. Anany a analysé des échantillons avicoles provenant d'usines de transformation commerciale et a déjà isolé des phages du campylobacter et de la salmonelle dans la transformation du dindon et du poulet. « Nous avons quelques candidats prometteurs parmi les phages, que nous utiliserons dans des expériences de contrôle biologique, dit-il. Ultimement, nous espérons offrir une stratégie rentable et écologique aux établissements de transformation avicole commerciale pour les aider à atténuer les risques liés à deux des plus importants pathogènes d'origine alimentaire, améliorant ainsi la salubrité des carcasses entières et des pièces découpées sans compromettre la qualité des aliments. »

Certains produits phagiques ont été approuvés aux fins d'utilisation au Canada et aux États-Unis.

***La recherche de M. Anany est financée par le Conseil de recherches avicoles du Canada dans le cadre de la grappe de science avicole, soutenue par Agriculture et Agroalimentaire Canada à l'occasion du Partenariat canadien pour l'agriculture, une initiative fédérale-provinciale-territoriale. Les Aliments Maple Leaf et Exceldor ont également fourni du soutien.***

# Mise à jour sur la FCA\*

*\*Cette mise à jour et ces renseignements sont soumis par la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA).*

## Lutte de la Fédération canadienne de l'agriculture contre la COVID-19 et campagne Food for Thought

Depuis le début de la crise liée à la COVID-19, la FCA travaille avec diligence pour s'assurer que les agriculteurs canadiens obtiennent le soutien dont ils ont besoin pendant cette pandémie. La FCA exerce des pressions pour que des solutions aux problèmes importants causés par la COVID-19 soient trouvées, et réclame actuellement une réforme de la gestion du risque d'affaires qui procurera une stabilité à long terme au secteur.

Vous trouverez ci-dessous la chronologie des activités importantes de la FCA depuis le début de la pandémie :

**Mars:** Au début du mois de mars, la priorité principale de la FCA était de s'assurer que les travailleurs étrangers temporaires (TET) pouvaient toujours entrer au pays pour travailler sur les exploitations agricoles. La FCA a exposé au gouvernement qu'un manque de TET garantirait des réductions massives de la production primaire et entraînerait des pénuries alimentaires au Canada.

La FCA a été ravie de constater que grâce à ses efforts et ceux d'autres parties prenantes, l'entrée au pays des TET a été approuvée à la fin mars.

**Avril:** En avril, la FCA a tenu une conférence de presse virtuelle et a publié un communiqué de presse où elle notait que l'approvisionnement alimentaire intérieur devrait être la deuxième priorité du gouvernement, tout juste après les soins de santé.

Pendant ce temps, la FCA a commencé à recueillir des données auprès de ses membres pour évaluer les dommages et les obstacles de la COVID-19 sur les agriculteurs canadiens. C'est en fonction de ces chiffres que la FCA a déposé sa demande initiale d'un Fonds d'urgence de 2,6 milliards de dollars pour l'agriculture et l'agroalimentaire.

À la fin avril, alors que le gouvernement avait pris très peu de mesures pour l'agriculture, la FCA a fait la promotion de sa demande de financement de 2,6 milliards de dollars dans un communiqué de presse afin d'exercer une pression supplémentaire sur le gouvernement.

**Mai:** Au début du mois de mai, le gouvernement a annoncé un financement de 252 millions de dollars pour contribuer à

protéger l'approvisionnement alimentaire. Dans un communiqué de presse, la FCA a indiqué que ce montant était inadéquat par rapport à la somme de 2,6 milliards de dollars initialement demandée.

En réponse à cette annonce, la FCA a préparé une vidéo incitant les Canadiens à envoyer des courriels à leur député en soutien au secteur alimentaire canadien. La Fédération a également développé un site Web de rédaction automatique de courriels pour simplifier le processus.

À ce jour, des milliers de courriels ont été envoyés à des députés depuis ce site.

**Juin:** Comme le secteur agricole continuait d'être ignoré par le gouvernement, la FCA a décidé qu'une campagne de relations publiques et gouvernementales plus vaste et plus efficace devait être entreprise.

Après un processus exhaustif de demande de propositions, la FCA a choisi de collaborer avec Edelman Canada pour créer une campagne qui stimulerait l'activisme dans les régions urbaines et les banlieues du Canada en vue d'accroître considérablement le nombre de courriels envoyés aux députés.

La FCA a fourni des efforts tout au long du mois pour obtenir des partenaires de financement et a travaillé auprès de ses membres et parties prenantes pour concevoir des messages et un remaniement solide de la demande initiale de 2,6 milliards de dollars. La demande a été restructurée de manière à cerner des problèmes précis tout en donnant des solutions spécifiques pouvant être mises en œuvre grâce au financement proposé.

Cette campagne a été lancée pendant la semaine du 15 juin et durera huit semaines.

La FCA continue de travailler pour les agriculteurs, se renseignant auprès de nombreux consultants sur les programmes de répit financier afin de vérifier qu'ils s'appliquent aux agriculteurs et qu'ils répondent à leurs besoins. Malgré les circonstances actuelles en constante évolution, la FCA poursuivra ses pressions sur le gouvernement pour s'assurer que non seulement l'agriculture survive à cette crise, mais qu'elle puisse également servir de moteur économique important pendant la période de reprise.

## Réunions à venir :

Réunion d'été du conseil d'administration  
de la FCA  
14 et 15 juillet 2020

263<sup>e</sup> réunion d'affaires des ÉDC  
Du 22 au 24 septembre 2020

264<sup>e</sup> réunion d'affaires des ÉDC  
Du 24 au 26 novembre 2020

## Heures d'ouverture estivales des ÉDC :

Le bureau des Éleveurs de dindon du Canada est ouvert selon son horaire d'été à compter du 29 juin 2020.

**De 8 h à 16 h 30 (du lundi au jeudi)**  
**De 8 h 30 à 12 h (vendredi)**

Les cadres supérieurs surveilleront les courriels et pourront être joints par téléphone cellulaire après les fermetures anticipées.



Les Éleveurs de dindon du  
Canada  
7145, avenue West Credit  
Bâtiment 1, bureau 202  
Mississauga ON L5N 6J7  
Tél. : 905-812-3140  
Télécopie : 905-812-9326  
E : info@ffc-edc.ca

**leseleveursdedindonducanada.ca**  
**dindoncanadien.ca**

