



Pensez Dindon invite les Canadiens à entrer dans l'action pour l'Action de grâce canadienne, l'événement à domicile par excellence

Les voix emblématiques du sport, Joe Bowen et Michel Lacroix, commentent l'action alors que Pensez Dindon célèbre les traditions, les courses et le dindon de l'Action de grâce.

Montréal (Québec) – Le 23 septembre 2026 – À l'Action de grâce, Pensez Dindon insufflé l'énergie d'un jour de match dans l'une des traditions les plus appréciées au pays avec sa nouvelle campagne nationale, **Y'a de l'action à l'Action de grâce**, qui célèbre l'Action de grâce comme l'événement à domicile par excellence au Canada et le dindon canadien comme choix gagnant à mettre sur la table.

Au cœur de l'action, on peut entendre les voix de deux des commentateurs sportifs les plus reconnus au pays, **Joe Bowen** et **Michel Lacroix**, qui décrivent avec leur énergie légendaire des moments familiers de l'Action de grâce dans trois nouvelles publicités de 15 secondes, en français et en anglais. De l'équipe qui entre en jeu au dindon qui s'impose comme première étoile, jusqu'aux restes qui passent en prolongation, Bowen et Lacroix offrent à l'Action de grâce canadienne le même traitement digne d'un jour de match, avec **le dindon canadien comme étoile de la table de l'Action de grâce**.

Et qui dit match à domicile dit hymne de ralliement. Le groupe **Down With Webster** signe celui de la campagne, intitulé *Time To Win*, qui met en musique une vérité toute simple à l'Action de grâce : lorsque vous servez du dindon canadien, vous marquez des points.



Pensez Dindon invite les Canadiens à entrer dans l'action pour l'Action de grâce canadienne.

De l'équipe qui entre en jeu au dindon qui s'impose comme première étoile jusqu'aux restes qui passent en prolongation, Y'a de l'action à l'Action de grâce.

« Que l'on célèbre à domicile ou que l'on soit invité, l'Action de grâce ressemble beaucoup à un jour de match. Dans les deux cas, il y a des traditions et cette même énergie qui nous rassemble », affirme Michel Lacroix. « J'ai eu le privilège de décrire de grands moments sportifs au fil de ma carrière, et je suis ravi d'entrer dans l'action pour célébrer avec les Canadiens l'événement à domicile par excellence, l'Action de grâce. »

De la ligne de départ à la table de l'Action de grâce

Une tradition que Pensez Dindon met en lumière cette année est celle des courses de l'Action de grâce, avec le **Localisateur de courses**, qui aide les Canadiens à trouver des courses de l'Action de grâce à travers le pays. De simples marches familiales à des courses caritatives et communautaires, les courses de l'Action de grâce proposent aux Canadiens une autre façon

de prendre l'air, de se réunir et d'entrer dans l'esprit de l'Action de grâce avant de se rassembler autour de la table pour le grand événement.

Et cette tradition a sa propre histoire. La première course de l'Action de grâce de Granville Island, à Vancouver, a eu lieu en 1999 et attire aujourd'hui plus de 2 000 participants, tandis que le Toronto Orienteering Club organise sa course annuelle depuis environ 1982. Le Localisateur de courses réunit ces courses au même endroit, afin de permettre aux Canadiens d'en trouver une facilement près de leurs célébrations de l'Action de grâce.

« L'Action de grâce ne se résume pas à un seul repas lors d'une seule journée. C'est toute une saison que nous attendons avec impatience », a affirmé Darren Ference, président des Éleveurs de dindon du Canada. « Les traditions, les retrouvailles, la préparation des repas, les courses et les tablées, tout cela contribue à rendre l'Action de grâce canadienne si spéciale. Nous souhaitons encourager les Canadiens à entrer dans l'action et à profiter pleinement de la saison! »

Faites le choix gagnant

La campagne nationale bilingue sera diffusée à la télévision ainsi que sur les plateformes numériques, sociales et en magasin pour encourager les Canadiens à sortir leur meilleur jeu pour l'Action de grâce, en choisissant du dindon élevé au Canada et en soutenant plus de 510 familles d'éleveurs de dindon partout au pays.

Qu'il s'agisse d'un dindon entier traditionnel, de découpes tendres ou de plats à partager, le dindon d'ici offre aux Canadiens de nombreuses façons de tracer leur propre plan de match pour l'Action de grâce.

« Lorsque vous optez pour du dindon canadien à l'Action de grâce, votre choix est doublement gagnant », affirme Nicolas Paillat, directeur, Secteur de la transformation primaire du poulet et du dindon. « Vous mettez la première étoile de la table de l'Action de grâce au menu, tout en soutenant les transformateurs de dindon et plus de 510 familles d'éleveurs au Canada qui contribuent à rendre cette célébration possible. »

Visitez PensezDindon.ca pour découvrir des idées, des recettes et des conseils pour l'Action de grâce, et consulter le [Localisateur de courses](#) pour trouver une course près de chez vous.

À propos de Pensez Dindon

Les Éleveurs de dindon du Canada, en partenariat avec les membres du secteur de la transformation primaire du dindon des Transformateurs de volailles et d'œufs du Canada, ont lancé Pensez Dindon^{MC} / Think TurkeyTM en 2019, une campagne de marketing nationale bilingue ayant pour but d'accroître la consommation de dindon. Cette campagne inclut des initiatives publicitaires, numériques, au détail, de relations publiques, sur les médias sociaux, avec des influenceurs et bien d'autres, et vise les principaux planificateurs de repas en vue de leur faire connaître les bienfaits du dindon, de générer une demande à l'année et d'augmenter la consommation de dindon en général.

Pour de plus amples renseignements :

Stacy Casimir

514-291-5148

stacy.casimir@zenogroup.com