

Mise à jour sur les mesures d'atténuation et de dédommagement pour le PTPGP

Le 28 novembre, la ministre Bibeau a annoncé le financement de mesures d'atténuation pour les producteurs de volaille et d'œufs, auquel le gouvernement canadien s'était engagé à la suite des concessions en matière d'accès à notre marché intérieur accordées en vertu du Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP). Le PTOGP a accru l'accès au marché canadien du dindon de 70 % par rapport aux niveaux historiques. Les ÉDC accueillent cette annonce avec enthousiasme et sont également ravis que le gouvernement ait accepté les recommandations visant à ce que les fonds destinés à l'atténuation soient utilisés aux fins de programmes de développement de marché et fournissent des incitatifs à l'investissement dans leurs activités.

L'investissement de 691 millions de dollars dans nos secteurs est un pas dans la bonne direction pour soutenir les agriculteurs qui apportent des améliorations continues à leurs activités et rehaussent l'efficacité à long terme et la durabilité de leur exploitation agricole. Le gouvernement fédéral s'est engagé à donner aux offices de volaille et d'œufs l'occasion de contribuer à la conception de ces programmes, et les ÉDC continueront de collaborer avec le gouvernement à cet égard.

Les ÉDC sont reconnaissants pour le travail effectué par la ministre Bibeau et les membres de son cabinet au nom des producteurs canadiens de volaille et d'œufs. Nous apprécions également le soutien des parlementaires, tous partis confondus, et des sénateurs qui nous démontrent leur engagement continu dans le cadre de nos efforts auprès du gouvernement.

Les ÉDC poursuivront leurs discussions avec le gouvernement fédéral sur les mesures d'atténuation requises en raison de la perte de marché découlant de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM).

Dans ce numéro

264e réunion des ÉDC
Page 2

Analyse du marché
Page 3

Campagne de marketing nationale
Page 5

Communications avec les consommateurs
Page 6

Mise à jour sur le commerce
Page 7

Communications d'entreprise
Page 8

Mise à jour sur le CRAC
Page 9

Le point sur les ÉDC :

Si vous souhaitez vous tenir au fait des actualités des Éleveurs de dindon du Canada, visitez : www.leaseleveursdedindonducanada.ca/medias/actualites/.

264e réunion d'affaires des ÉDC

La 264e réunion d'affaires des ÉDC a eu lieu par vidéoconférence les 25 et 26 novembre 2020.

Les administrateurs se sont penchés sur plusieurs points importants de l'ordre du jour, notamment un aperçu de l'état du marché à la suite de l'Action de grâces 2020, l'examen continu et complet de la politique d'allocation et des mises à jour sur quelques priorités en cours.

Zeno Group a présenté une mise à jour détaillée de la campagne de marketing nationale Pensez Dindon, un aperçu du programme des Fêtes de novembre et de décembre 2020, et les points saillants pour 2021. Les résultats de l'engagement et les expositions à ce jour ont été présentés en détail dans l'ensemble des canaux médiatiques de la campagne. Chaque élément et canal de la campagne atteint ou dépasse les objectifs fixés pour joindre le public cible.

Des rapports sur les programmes à la ferme de même que sur les communications d'entreprise et avec les consommateurs ont également été remis.

R. Bonnett, vice-président du Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC) a présenté des mises à jour sur les activités du Conseil. M. Bonnett a indiqué que le CPAC est résolu à renforcer les communications avec les acteurs de la gestion de l'offre. Les profils sectoriels récemment publiés par le CPAC sont maintenant disponibles et contiennent des renseignements et des statistiques sur le secteur de la volaille et des œufs.

Le Comité d'examen de la Politique d'allocation des ÉDC s'est réuni le 24 novembre afin de continuer à élaborer une nouvelle Politique d'allocation commerciale. Le Comité va de l'avant avec ce mandat difficile et les travaux ne seront pas interrompus, la prochaine réunion étant prévue pour le début de l'année 2021.

Le budget préliminaire de 2021 a été adopté et le personnel a reçu des directives pour préparer et transmettre l'Ordonnance d'imposition des prélèvements au ministère de la Justice à des fins d'estampillage et au CPAC avant l'approbation.

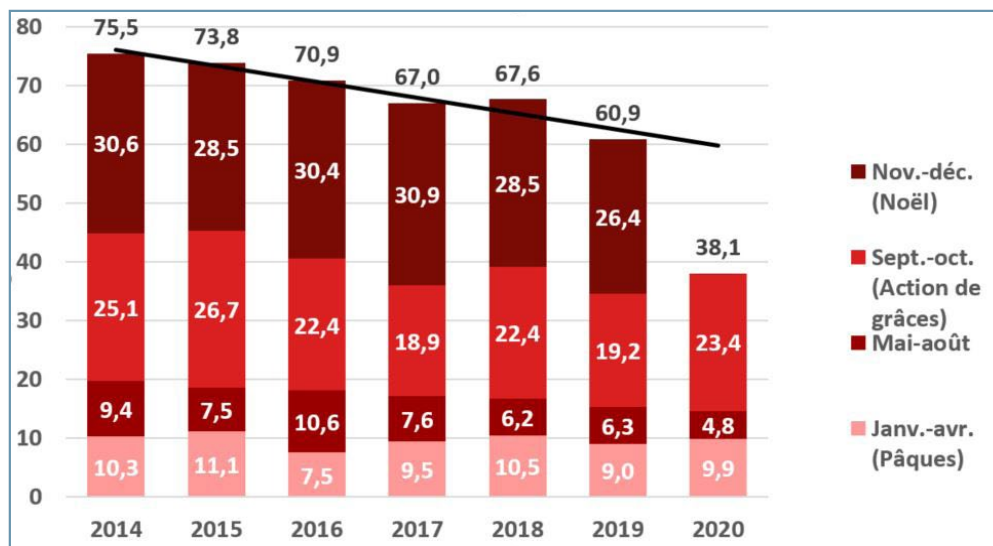
Analyse du marché

2020 jusqu'à présent

Le marché du dindon vit une période de changements rapides depuis quelques années. Dans les dernières années, on observe une tendance à la baisse, qui pourrait bien se poursuivre, de la consommation de volailles entières. Celle-ci est toutefois contrebalancée par une augmentation stable de la consommation en ce qui concerne la viande de poitrine et les produits de viande de poitrine. Or, comme pour bien des choses, la COVID-19 a modifié le marché des volailles entières de manière inattendue en 2020.

Les données sur l'offre et sur la consommation apparente tout comme les données de Nielsen Canada indiquent une diminution des ventes de volailles au fil du temps. Le graphique ci-dessous montre la consommation apparente de volailles entières dans les périodes de quatre mois allant de janvier à avril et de mai à août et dans les périodes de deux mois allant de septembre à octobre et de novembre à décembre depuis 2014. L'évolution découlant des changements démographiques et la substitution d'autres produits du dindon comme les rôtis sont évidentes. Selon les données de balayage d'AC Nielsen, les ventes de rôtis pour la période de 12 mois qui se terminait en octobre avaient plus que doublé par rapport à la même période en 2016-2017.

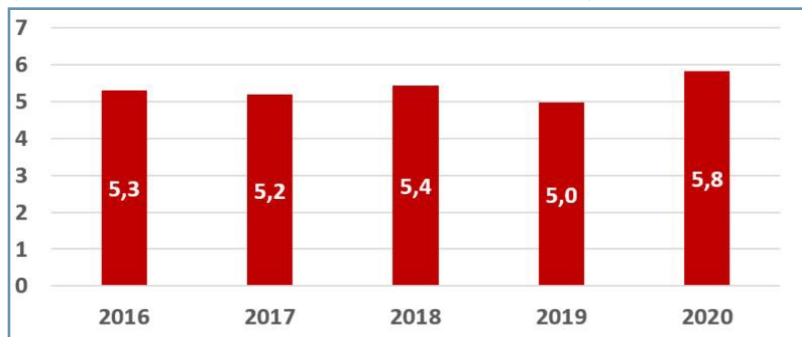
Consommation apparente de dindons entiers dans les foyers au Canada
(en millions de kg)



Les ventes de volailles entières ont connu un bond à la mi-mars de cette année en raison des nombreux consommateurs qui ont fait des réserves au début de la pandémie. Les ventes hebdomadaires de dindons entiers à la mi-mars, pendant les deux ou trois semaines précédant Pâques, étaient plus élevées qu'à l'habitude, probablement en raison des achats liés à la pandémie. Les ventes enregistrées dans les trois semaines entourant Pâques, qui représentent normalement le gros des ventes saisonnières, ont été bonnes comparativement aux années précédentes.

Suite à la page suivante.

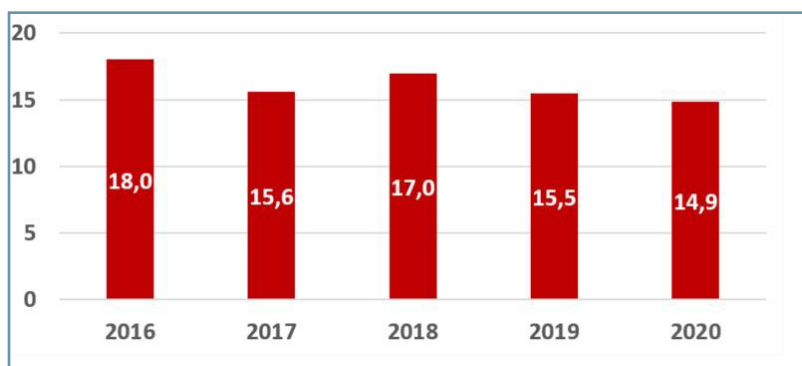
Mouvement des dindons entiers dans le commerce de détail à Pâques au Canada (en millions de kg) (Cinq semaines avant et pendant Pâques)



Source: Nielsen Canada*

Bien que la consommation apparente de volailles entières ait été plus faible de mai à août, le mouvement était raisonnablement élevé à l'Action de grâces (septembre et novembre combinés). À l'Action de grâces, la consommation apparente de volailles entières était de 23,4 millions de kilogrammes, un sommet pour cette période depuis 2015. Même dans un contexte où les grands rassemblements familiaux étaient moins nombreux, il semble que plusieurs familles aient partagé un repas traditionnel de l'Action de grâces avec les membres de leur foyer. Comme l'indiquent les niveaux de stocks, les ventes de volailles entières et de rôtis de plus petit format en ont bénéficié.

Mouvement des dindons entiers dans le commerce de détail à l'Action de grâces au Canada (en millions de kg) (Cinq semaines avant et pendant l'Action de grâces)



Source: Nielsen Canada*

Les ventes de dindons entiers à la fin octobre semblent avoir été meilleures que ce qu'on aurait pu prédire au début de 2020. Avec du recul, cela résulte peut-être de la chute marquée et soudaine des ventes dans le secteur des services alimentaires (y compris les ventes de dindon) et de la réduction du nombre de grands rassemblements familiaux, que les consommateurs ont remplacés par davantage de repas festifs avec les membres de leur foyer.

Bien qu'une certaine incertitude plane sur Noël en raison de la pandémie, les ventes vigoureuses de dindon à Pâques et à l'Action de grâces donnent lieu à un optimisme prudent pour la période des Fêtes.

L'année 2021 est également empreinte d'incertitude en ce qui concerne l'objectif d'enrayer la propagation de la Covid-19 et d'atteindre un certain retour à la normale. Pour ce qui est du dindon, la tendance observée avant la pandémie au chapitre des ventes de volailles entières peut reprendre ou non, mais cela reste à voir. Toutefois, les ventes de produits de dindon, comme les rôtis et les morceaux, adaptés aux changements démographiques et à la transformation des habitudes culinaires répondront à l'évolution du marché.

***Veuillez noter : Les données de Nielsen représentent approximativement 80 % des ventes d'épicerie du Canada. Bien que le pourcentage exact de données sur le dindon recueillies par Nielsen au niveau du commerce de détail n'est pas connu, celles-ci donnent une très bonne indication des tendances générales.**

Pensez Dindon^{MC} / Think TurkeyTM

La campagne Pensez Dindon^{MC} / Think TurkeyTM continue de se faire remarquer puisque tous ses éléments font l'objet d'un nombre accru d'expositions.

Une promotion de l'Action de grâce à plusieurs facettes

Avant l'Action de grâce, Pensez Dindon a mené une campagne éclair de dix jours à la télévision. L'annonce-éclair télévisée de 30 secondes rappelait les joies de l'Action de grâce à notre public sur des chaînes spécialisées en français et en anglais de même que sur Youtube, Facebook et Instagram. La campagne bénéficie aussi d'un soutien continu, notamment sous forme de messages des Fêtes et d'idées de recettes par des influenceurs de partout au pays. Le contenu créatif lié à l'Action de grâce encourageait les gens à se laisser imprégner de l'esprit rassembleur des festivités malgré la distance et a été diffusé sur tous nos médias sociaux dans le cadre d'une campagne numérique.

Tandis que l'hiver s'installe, c'est le meilleur moment de l'année pour augmenter notre consommation d'aliments riches en éléments nutritifs afin de renforcer notre système immunitaire. Nous avons fait équipe avec la nutritionniste Shannon Crocker pour créer un guide comportant cinq plats à base de dindon qui contribuent à la santé du système immunitaire et qui sont à la fois délicieux et faciles à préparer en tout temps.

Vous pouvez télécharger le guide, *Nourish to Flourish: Recipes That Support Immune Health* (en anglais uniquement) à l'adresse :

dindoncanadien.ca/resources et canadianturkey.ca/resources.

Nos plans pour les Fêtes

Une combinaison de vidéos et d'images statiques seront utilisées pour rejoindre les personnes responsables de la planification des Fêtes et les principaux acheteurs de produits d'épicerie partout au Canada. Une campagne de quatre semaines est lancée au début du mois de décembre pour inviter les Canadiens à « penser Dindon » à temps pour les Fêtes qui approchent.

Les publicités cibleront les consommateurs au moyen de vidéos, d'affichage et de médias sociaux. Nos influenceurs créeront du contenu destiné à notre public qui présentera de délicieuses options festives à base de dindon, peu importe la taille du rassemblement.

Notre annonce-éclair télévisée de 30 secondes sera également publiée dans l'ensemble de nos médias sociaux.

Restez à l'affût afin de connaître nos plans emballants pour 2021!



Communications avec les consommateurs

Programme asiatique et sud-asiatique



Les ÉDC continuent de s'adresser aux consommateurs canadiens par l'intermédiaire de blogueurs dans le cadre des programmes asiatique et sud-asiatique.

Les publications du programme couvraient la rentrée scolaire et la période de l'Action de grâce en mettant en vedette des recettes qui encourageaient le public à opter pour le dindon même dans un contexte où nous célébrons différemment.

En plus des messages principaux, les publications ciblaient d'autres thèmes stratégiques comme la nutrition, la polyvalence, l'aspect économique et la facilité de préparation.

Les recettes continuent de mettre l'accent sur l'adaptabilité et la polyvalence du dindon dans les plats traditionnels comme dans leurs versions

modernes. Le fait que les blogueurs aient fait appel à des recettes très traditionnelles a créé un sentiment de confort grâce au mariage entre le dindon et des ingrédients familiers.



Dindoncanadien.ca est LA ressource incontournable pour les recettes et plus encore

Nos recettes se trouvent à l'adresse dindoncanadien.ca/featured-recipes/ et sur les versions provinciales de cette page.

Des vidéos des recettes sont accessibles au dindoncanadien.ca/videos.

Des renseignements sur la nutrition sont accessibles à l'adresse dindoncanadien.ca/nutrition.

Inscrivez-vous au bulletin électronique mensuel Cuisiner le dindon canadien du Dindon canadien en vous rendant au dindoncanadien.ca/e-newsletter.

Mise à jour sur le commerce

Organisation mondiale du commerce (OMC)

Le 28 octobre, l'OMC a annoncé qu'à la lumière des consultations avec tous les pays membres, le candidat le mieux placé pour faire consensus et devenir le 7^e directeur général (DG) de l'OMC était Ngozi Okonjo-Iweala du Nigéria. Il aurait alors succédé à Roberto Azevêdo, qui a officiellement remis sa démission le 31 août. Toutefois, les États-Unis, sous l'administration Trump, ont affirmé qu'ils ne pouvaient pas appuyer la nomination du candidat nigérien, leur préférence allant plutôt au candidat coréen, Yoo Myung-Hee. Dans la foulée de l'élection de Joe Biden à titre de président des États-Unis, fonction qu'il assumera à compter du 20 janvier, l'OMC risque de ne pas avoir de DG jusqu'au début de 2021. Une rencontre devrait avoir lieu rapidement dans la nouvelle année, à l'occasion de laquelle les membres de l'OMC tenteront de débloquent l'impasse rencontrée dans le processus de sélection.

Au chapitre des négociations agricoles, sept groupes de travail ont entamé des discussions qui reprennent là où ils en étaient plus tôt cette année. L'objectif de ces groupes de travail est de réaliser des progrès quant aux résultats potentiels des négociations au moyen d'un travail technique détaillé et d'analyses. En ce qui a trait à l'accès au marché, ces discussions comprendront la simplification tarifaire, les contingents tarifaires non remplis et la transparence tarifaire.

Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP)

Le Chili, le seul pays signataire qui est considéré capable d'exporter du dindon au Canada, réécrit actuellement sa constitution, dont la version finale ne devrait pas voir le jour avant le milieu de l'année 2022. Il est donc très peu probable que son Sénat ratifie officiellement le PTPGP d'ici là, ce qui est obligatoire pour être en mesure d'exporter du dindon au Canada aux termes des contingents tarifaires du PTPGP.

À la suite des récentes élections présidentielles américaines, il a été spéculé que l'administration Biden rejoindrait le PTPGP. C'était en effet l'administration Obama, sous laquelle Biden était vice-président, qui avait négocié l'accord initial. En se joignant au

PTPGP, les États-Unis pourraient soutenir leurs efforts pour contrer l'influence économique croissante de la Chine en Asie. La Chine et 14 autres pays (l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour, la Thaïlande, le Brunei, le Cambodge, la République démocratique populaire lao, le Myanmar, le Vietnam, le Japon, la Corée du Sud, l'Australie et la Nouvelle-Zélande) ont récemment signé le Partenariat régional économique global (PREG), un accord commercial qui représente le tiers de l'activité économique mondiale.

Mercosur

La septième ronde des négociations entre le Canada et les pays du Mercosur (Argentine, Brésil, Paraguay et Uruguay) s'est tenue à Ottawa à la fin du mois de juillet 2019. Depuis ce temps, aucune ronde supplémentaire de négociations n'a eu lieu, en partie en raison des élections qui se sont déroulées au Canada, en Argentine et en Uruguay à l'automne 2019 et de la pandémie de Covid-19 en 2020. Malgré l'impossibilité de se rencontrer officiellement en personne, des discussions techniques virtuelles ont eu lieu en 2020. Bien qu'aucune nouvelle ronde de négociations en personne ne soit prévue, d'autres séances virtuelles sont au programme. Au chapitre de la gestion de l'offre, le gouvernement fédéral a affirmé publiquement à plusieurs reprises son engagement à ne pas se dessaisir davantage de l'accès au marché aux termes de futurs accords commerciaux. Dernièrement, cet engagement a été réitéré par la ministre de l'Agriculture le jeudi 26 novembre devant le Comité de l'agriculture de la Chambre des communes ainsi que dans l'annonce récente sur les mesures d'atténuation pour les secteurs du lait, de la volaille et des œufs.

Canada/Royaume-Uni

Le 21 novembre, le Canada et le Royaume-Uni ont conclu un accord transitionnel pour combler l'écart entre le départ du Royaume-Uni de l'Union européenne et la négociation d'un accord commercial plus complet entre les deux parties. Bien qu'aucune date d'expiration n'y soit prévue, l'accord est transitionnel et comprend une clause de révision. Cette entente n'a aucune répercussion commerciale sur la volaille et les œufs.

Communications d'entreprise

Défense des intérêts

Comme il a été mentionné précédemment, les ÉDC accueillent avec enthousiasme l'annonce de la ministre Bibeau concernant un dédommagement aux producteurs de volaille et d'œufs pour les concessions accordées à notre marché intérieur en vertu du PTPGP. Dans les derniers temps, la majeure partie des efforts de défense des intérêts ont porté à la fois sur l'atténuation des conséquences du PTPGP et de l'ACEUM.

Le GO-4 national a envoyé des lettres à tous les membres du Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre des communes les avisant de l'urgence d'une stratégie d'atténuation pour le secteur de la volaille et des œufs. Une rencontre a également eu lieu avec les présidents et le personnel des offices de volaille ainsi que plusieurs députés du caucus rural libéral.

En plus d'un certain nombre de réunions avec des députés de tous les partis avant la prorogation, le comité exécutif et le personnel des ÉDC ont récemment tenu une rencontre avec la nouvelle ministre du Cabinet fantôme conservateur responsable de l'Agriculture, Lianne Rood, et avec la nouvelle ministre du Cabinet fantôme conservateur responsable du Commerce, Tracy Gray, afin de les mettre au fait des exigences du secteur du dindon en ce qui concerne les mesures d'atténuation. Un suivi continuera d'être effectué avec ces cabinets. Le comité exécutif et le personnel des ÉDC ont également rencontré des députés clés qui travaillent sur le dossier de l'agriculture.

Les efforts se poursuivront afin d'obtenir des mesures d'atténuation pour les producteurs de volaille et d'œufs en raison des concessions accordées dans l'ACEUM.

Conférence sur les collectivités durables de la Fédération canadienne des municipalités

Les ÉDC ainsi que les offices nationaux de volailles et d'œufs ont participé à la conférence virtuelle sur les collectivités durables de la Fédération canadienne des municipalités (FCM), qui s'est déroulée du 20 au 23 octobre. L'événement a attiré plus de 500 dirigeants et intervenants municipaux. La conférence a réuni plusieurs experts de la durabilité et a couvert divers sujets, comme la mise en place de collectivités plus résilientes et les objectifs de développement durable des Nations unies.

Dans le cadre de la commandite du GO-4, les offices de volailles ont tenu un kiosque virtuel où se trouvait de la documentation sur chaque organisation, sur la gestion de l'offre et sur la durabilité. Le kiosque donnait également aux participants la possibilité de discuter avec des membres du personnel au moyen d'une fonction de vidéo ou de clavardage. Plus de 83 dirigeants municipaux ont visité le kiosque pendant la conférence.

Conférence Advancing Women

Les ÉDC ont pris part à la conférence pour l'avancement des femmes en agriculture par l'entremise d'une commandite étudiante. La conférence virtuelle a eu lieu les 24 et 25 novembre et permettait aux femmes des secteurs agricole et alimentaire d'écouter différents conférenciers et d'établir des liens grâce à des occasions d'encadrement, de mentorat et de réseautage.

La commandite des ÉDC a permis à un étudiant universitaire intéressé par l'agriculture d'assister à la conférence cette année. Les ÉDC avaient également un kiosque virtuel où l'on pouvait se procurer de l'information sur l'office.

Campagne Réconfort d'ici du GO5

Les offices nationaux assujettis à la gestion de l'offre (GO5) participent ensemble à une campagne visant à promouvoir les achats canadiens. Cette campagne se tiendra tout au long du mois de décembre et mettra en vedette le thème du « reconfort d'ici » tout en attirant l'attention des consommateurs sur le dindon, le poulet, les œufs et les produits laitiers canadiens en vente à l'épicerie. Une fois la campagne lancée, surveillez les mises à jour sur le compte Twitter des ÉDC @TurkeyFarmersCA.

Mise à jour sur le CRAC

La ventilation, mais à quel prix

Des études se penchent sur les répercussions des nouveaux outils sur la qualité de l'air des exploitations avicoles

La qualité de l'air peut être difficile à gérer dans les exploitations avicoles canadiennes puisque deux des principaux défis, les niveaux d'ammoniac et les particules aéroportées, se trouvent souvent aux deux extrémités du spectre de la ventilation. Il est possible de régler le problème de l'ammoniac, qui s'accumule généralement lorsque le fumier de volaille reste humide dans la litière, en le séchant à l'aide d'une ventilation améliorée. Toutefois, des conditions plus sèches, combinées à des activités naturelles pour les volailles comme les bains de poussière, contribuent à accroître le nombre de particules aéroportées dans l'air, un problème qui figure parmi les plus importants enjeux environnementaux de l'Organisation mondiale de la santé (OMS).



Bill Van Heyst, professeur de génie environnemental à la School of Engineering de l'Université de Guelph, affirme que chaque type d'activité avicole comporte ses propres défis environnementaux et que certains outils existent pour aider à équilibrer les niveaux acceptables d'ammoniac et de particules aéroportées dans les bâtiments agricoles.

« Les producteurs souhaitent essayer de nouvelles façons de faire pour économiser, et, selon nos observations, ils remarqueraient des améliorations de la qualité de l'air et d'autres facteurs, déclare M. Van Heyst. Il est important d'étudier ces pratiques afin d'être en mesure de comprendre ce que seront les répercussions à l'avenir. Il faut se demander si elles sont aussi sensées sur le plan environnemental. »

En 2017 et 2018, l'équipe de M. Van Heyst a mené la première étude scientifique visant à évaluer l'incidence d'un échangeur d'air central (Clima+ 200), installé pour être utilisé dans des conditions de faible ventilation, sur la qualité de l'air d'un bâtiment pour poulets à griller.

« Les échangeurs d'air arrivaient d'Europe et les producteurs de poulets à griller s'en servaient pour récupérer une certaine partie de la chaleur qui est normalement évacuée au début d'un cycle, explique M. Van Heyst. Des données empiriques laissent entendre que les premiers à les adopter ont pu ainsi réduire la production d'ammoniac. Nous avons été en mesure d'évaluer de manière scientifique la qualité de l'air dans les bâtiments agricoles et de la comparer aux niveaux de référence que nous avons établis sur plusieurs années de recherche. »

L'équipe a recueilli quatre troupeaux de poulets à griller et a mesuré en détail les niveaux d'ammoniac et de particules aéroportées en plus de recueillir des échantillons de litière. Elle a déterminé que comparativement à des bâtiments pour poulets à griller similaires en Ontario, l'échangeur d'air centralisé permet de mieux contrôler les émissions d'ammoniac, mais au coût d'une plus grande émission de particules aéroportées.

« En général, les nouveaux bâtiments sont dotés d'échangeurs d'air centralisés, poursuit M. Van Heyst. Les constructions qui datent d'il y a plus longtemps ont tendance à avoir plus de fuites d'air. Lors d'un échange d'air, elles perdent alors de la chaleur par les murs, qui ne sont pas aussi bien isolés qu'ils auraient pu l'être. Pour ce qui est des bâtiments plus anciens, ce n'est probablement pas la solution la plus efficace si vous cherchez à économiser de l'énergie. »

L'équipe de M. Van Heyst continue de regrouper des données de base sur la qualité de l'air dans d'autres troupeaux de volailles, y compris les dindons, les volailles pondeuses et les volailles reproductrices de type à griller. Dans un contexte où le secteur canadien des œufs passe des poulaillers en batterie aux systèmes sans

Suite à la page suivante.

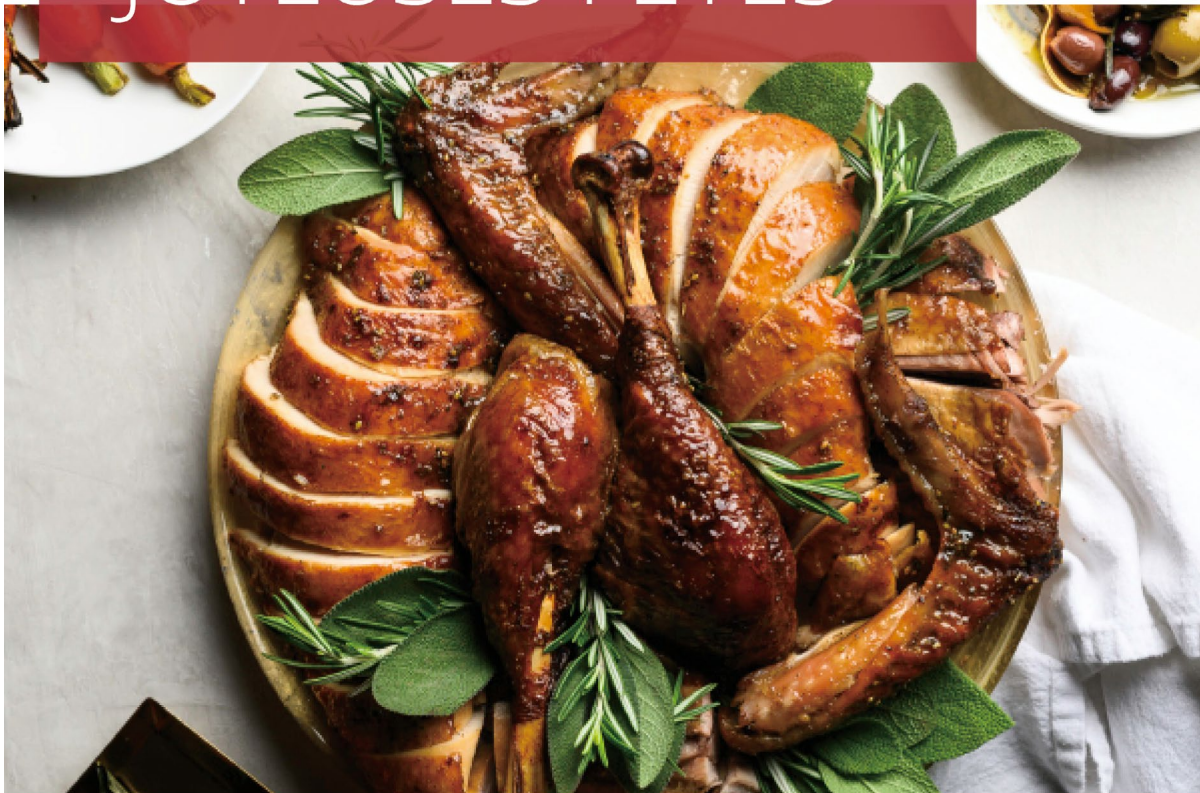
cages, il fait remarquer qu'il reste un important travail à faire pour comprendre les conséquences environnementales dans les bâtiments agricoles.

« De nombreux bâtiments agricoles se font moderniser, mais ce n'est pas toujours la meilleure option, affirme M. Van Heyst. Certaines constructions plus vieilles n'ont pas de système de chauffage puisque la densité de logement élevée fait en sorte que les volailles se réchauffent elles-mêmes. Les systèmes sans cages et les densités de logement plus faibles obligent les producteurs à examiner la structure entière pour s'assurer que la ventilation et le chauffage sont appropriés. »

Selon lui, le travail de base réalisé par son équipe pour diverses exploitations avicoles consolide d'importantes données qui leur permettent de tester les technologies afin de déterminer lesquelles ont la meilleure incidence environnementale. « Nous devons poursuivre le travail de base afin de pouvoir prouver de manière scientifique quelles technologies sont les plus logiques pour notre secteur sur les plans environnemental et économique », explique M. Van Heyst.

Cette recherche a été financée par le Conseil de recherches avicoles du Canada dans le cadre de la deuxième grappe de science avicole, soutenue par Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), plus précisément par Cultivons l'avenir 2 une initiative des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux. Du financement supplémentaire a été fourni par les Producteurs d'œufs du Canada, le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales de l'Ontario (partenariat avec l'Université de Guelph), et la School of Engineering de l'Université de Guelph.

JOYEUSES FÊTES



Cette année, les Fêtes seront différentes, mais nous pouvons tout de même célébrer la tradition en servant du dindon canadien.

Nous vous souhaitons de joyeuses Fêtes en sécurité.

Annonce du personnel

Les membres du conseil d'administration et le personnel des ÉDC souhaitent féliciter Phil Boyd, directeur exécutif, pour sa 40e année de service aux Éleveurs de dindon du Canada. Nous remercions Phil pour son leadership, son dévouement et son travail au sein des ÉDC.

Tous étaient ravis de souligner ce jalon à l'occasion de la 264e réunion d'affaires virtuelle des ÉDC à la fin du mois de novembre. M. Boyd a pris la parole pour affirmer que les ÉDC sont une organisation formidable et qu'il a toujours aimé ce qu'elle représentait de même que son rôle dans l'agriculture canadienne. Il a également exprimé son appréciation à ceux avec qui et pour qui il a travaillé au fil des années, que ce soit aux ÉDC ou dans les offices provinciaux et les associations du secteur de la transformation, où le rôle de chacun était respecté. Il a rendu un hommage spécial aux éleveurs de dindon qu'il a appris à connaître, ayant travaillé en étroite collaboration avec un grand nombre d'entre eux.

Heures d'ouverture des Fêtes des ÉDC

Veuillez noter que le bureau des ÉDC sera fermé du 24 décembre 2020 au 3 janvier 2021 pour la période des Fêtes.

En raison de la pandémie, le personnel du bureau continue de travailler à distance. Il est possible de les joindre par courriel.

Prochaines réunions

265e réunion d'affaires des ÉDC et
47e assemblée générale des ÉDC
Du 23 au 25 mars 2021

266e réunion d'affaires des ÉDC,
Du 7 au 8 juillet 2021



Les Éleveurs de dindon du
Canada
7145, avenue West Credit
Bâtiment 1, bureau 202
Mississauga ON L5N 6J7
Tél. : 905-812-3140
Télécopie : 905-812-9326
E : info@tfc-edc.ca

leseleveursdedindonducanada.ca
dindoncanadien.ca



facebook.com/CanadianTurkey • twitter.com/TurkeyFarmersCa • twitter.com/Cdn_Turkey
youtube.com/CdnTurkeyFarmers • youtube.com/CanadianTurkey
pinterest.com/CanadianTurkey • instagram.com/CanadianTurkey