

## Campagne de marketing nationale

### Les Fêtes n'ont pas la même saveur sans dindon.

La campagne Pensez Dindon<sup>MC</sup>/Think Turkey<sup>TM</sup>, qui en est à sa cinquième année d'existence, continue de mettre l'accent sur le dindon en célébrant les manières créatives de déguster le dindon, que ce soit pendant les Fêtes ou au quotidien.

### Une Action de grâce typiquement canadienne



Cette année, pour l'Action de grâce, Pensez Dindon<sup>MC</sup>/Think Turkey<sup>TM</sup> a puisé dans la fierté nationale en faisant appel à une famille canadienne d'éleveurs de dindon pour tenir la vedette dans une [annonce-éclair](#) (en anglais) célébrant ce qui rend l'Action de grâce canadienne si spéciale!

Afin de joindre les consommateurs directement au point d'achat, Pensez Dindon<sup>MC</sup>/Think Turkey<sup>TM</sup> a également lancé de nouvelles publicités audio dans l'ensemble des enseignes alimentaires du Canada, qui joueront jusqu'aux Fêtes afin d'attirer l'attention des clients et de les encourager à acheter du dindon.

Une campagne de relations publiques efficace a suscité de l'engouement partout au pays, notamment sous forme de sondage exclusif sur la façon dont les Canadiens célèbrent l'Action de grâce.

*suite page 2*

### Dans ce numéro :

<b>Campagne de marketing nationale</b>	<b>Page 1-2</b>
<b>276<sup>e</sup> réunion d'affaires des ÉDC</b>	<b>Page 3</b>
<b>Analyse du marché</b>	<b>Page 4</b>
<b>Communications d'entreprise</b>	<b>Page 5-6</b>
<b>Commerce</b>	<b>Page 7</b>
<b>Programmes à la ferme</b>	<b>Page 8</b>
<b>Mise à jour sur la FCA</b>	<b>Page 9</b>
<b>Joyeuses Fêtes</b>	<b>Page 10-11</b>
<b>Prochaines réunions</b>	<b>Page 12</b>

# Campagne de marketing nationale



## Célébration des héros des Fêtes qui mettent du dindon dans les assiettes

Selon des rapports récents de Banques alimentaires Canada, l'insécurité alimentaire a atteint des sommets sans précédent. Dans ce contexte, Pensez Dindon<sup>MC</sup>/Think Turkey<sup>TM</sup> a lancé les tout premiers *Prix Dindons* afin de mettre en lumière des héros de l'ombre qui propagent l'esprit des Fêtes auprès des Canadiens dans le besoin.

Le 2 novembre, un appel de candidatures a eu lieu à l'échelle nationale afin d'inviter les collectivités de partout au Canada à désigner des héros locaux qui incarnent l'esprit des Fêtes en faisant don de dindons, en cuisinant dans une soupe populaire ou en faisant du bénévolat dans une banque alimentaire de leur région. Les équipes responsables des relations publiques, des médias sociaux et des moteurs de recherche ont contribué à faire connaître l'initiative et à générer du trafic vers le formulaire de nomination accessible à partir du site Web de Pensez Dindon<sup>MC</sup>/Think Turkey<sup>TM</sup>.

Huit récipiendaires ont remporté un Prix Dindons et une bourse de 2 500 \$ pour soutenir leurs efforts pendant les Fêtes. Les Prix Dindons sont appuyés par le célèbre chef Chuck Hughes, qui a fait équipe avec Pensez Dindon<sup>MC</sup>/Think Turkey<sup>TM</sup> pour lancer le programme, en plus de figurer dans la vidéo de lancement.



Chef Chuck Hughes

## Garnissez la table de délicieux dindon!

En cette période des Fêtes, les légumes de la campagne Pensez Dindon<sup>MC</sup>/Think Turkey<sup>TM</sup> connaissent une transformation festive. Les quatre personnages interprètent un joyeux chant de Noël dans de nouvelles annonces-éclair diffuses en français et en anglais. [Allez les visionner.](#)

Cette campagne des Fêtes sera soutenue par une couverture à la télévision, sur les plateformes numériques, dans le contenu de relations publiques, sur les sites de médias sociaux et sur les moteurs de recherche. Des créateurs de recettes s'adresseront aux consommateurs par l'entremise des médias sociaux et de segments télévisés afin de leur montrer comment préparer des plats à base de dindon entier pour les Fêtes. Pensez Dindon<sup>MC</sup>/Think Turkey<sup>TM</sup> aura également recours à des publicités audio qui joueront dans plusieurs enseignes alimentaires canadiennes jusqu'aux Fêtes afin de joindre les clients directement à l'épicerie.

## 276<sup>e</sup> réunion d'affaires des ÉDC

La 276<sup>e</sup> réunion d'affaires des Éleveurs de dindon du Canada (ÉDC) a eu lieu à Toronto les 29 et 30 novembre 2023.

Voici quelques points saillants de la 276<sup>e</sup> réunion :

- Rapport exécutif présentant les travaux du comité au cours de l'automne, y compris les activités de lobbying et les efforts liés à la grippe aviaire.
- Mise à jour de Zeno présentant un aperçu de Pensez Dindon pour l'Action de grâce, des résultats connexes et des plans pour les Fêtes.
- Nouvelle Politique d'allocation commerciale nationale : Les administrateurs des ÉDC ont approuvé le texte écrit de la nouvelle Politique d'allocation commerciale adoptée lors de la réunion de septembre et dont la mise en œuvre est prévue pour la période de contrôle 2023-2024.
- Allocation de 2024-2025 : À la suite de l'examen des conditions de marché actuelles et prévisionnelles ainsi que du rapport du Comité consultatif sur le marché du dindon, l'allocation commerciale nationale pour la période de contrôle 2024-2025 a été établie à 139,5 mkg, une baisse par rapport aux quotas de 2,0 mkg de la période 2023-2024. L'allocation préliminaire a été passée en revue au début de 2024, ce qui a permis une meilleure évaluation des résultats pour la période des Fêtes, des importations au titre du PTPGP et des répercussions de l'influenza (grippe) aviaire hautement pathogène (IAHP).
- Location interprovinciale de quotas commerciaux : Étant donné les pertes de production occasionnées par l'IAHP dans trois provinces, les administrateurs des ÉDC ont approuvé la location interprovinciale de quotas destinée à la Saskatchewan et à l'Ontario, jusqu'à concurrence de 1,7 mkg de dindons éviscérés. La surveillance de l'IAHP se poursuivra et des quotas supplémentaires pourront être loués à d'autres provinces au besoin, sous réserve de la capacité de production.
- Ordonnance sur les contributions de commercialisation du dindon : Après avoir passé en revue le rapport du Comité de la vérification et des finances, les administrateurs ont approuvé le budget préliminaire de l'Office pour 2024 ainsi que la prolongation de l'Ordonnance sur les contributions de commercialisation du dindon jusqu'au 31 mars 2025, conformément au processus normal de modification réglementaire du budget annuel décrit dans les lignes directrices du Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC). La modification sera prise en considération par le CPAC au début de la prochaine année.
- Lors de la réunion, des mises à jour ont été fournies sur les programmes à la ferme, le commerce et les communications d'entreprise, en particulier celles portant sur les activités de relations gouvernementales.

# Analyse du marché

Le mouvement des dindons a connu une amélioration globale cette année (de janvier à octobre) par rapport à l'année dernière, la consommation apparente intérieure ayant augmenté de 5,5 % (5,3 mkg) pour passer à 99,7 mkg. La consommation apparente intérieure de la viande de dindons entiers et de poitrines a montré des tendances similaires, affichant respectivement une hausse de 9 % (2,9 mkg), qui la fait passer à 33,6 mkg, et de 1 % (0,34 mkg), qui la fait passer à 22,6 mkg.

Les stocks de clôture des dindons entiers, toutes dimensions confondues, étaient de 20,4 mkg au 1er octobre, c'est-à-dire 6,3 mkg de plus qu'un an plus tôt. Divers facteurs ont contribué à des stocks au 1er octobre plus élevés que l'année précédente :

- Les stocks d'ouverture (au 1er mai) étaient de 12,9 mkg, une hausse de 3,1 mkg.
- La production de dindons emballés au 1er mai était de 34,0 mkg, une hausse de 6,1 mkg.
- Les importations étaient de 0,3 mkg, comparativement à 0 kg.
- Les trois facteurs ci-dessus ont engendré une offre de 48,1 mkg, une hausse de 9,4 Mkg.
- La consommation apparente totale (intérieure + exportations) était de 25,2 mkg, une hausse de 3,4 mkg.

Une consommation apparente accrue n'étant cependant pas suffisante pour compenser la hausse de l'offre, les stocks de clôture étaient de 20,4 mkg, une hausse de 6,3 mkg par rapport à l'année précédente.

## Offre et consommation apparente de dindons entiers ou emballés :

De mai à octobre – en millions de kg

	2022	2023	Écart
<b>Stocks d'ouverture</b>	9,9	12,9	3,0
<b>Production</b>	28,8	34,9	6,1
<b>Importations</b>	-	0,3	0,3
<b>Offre totale</b>	38,6	48,1	9,4
<b>Consommation apparente totale</b>	24,5	27,6	3,1
<b>Exportations</b>	2,7	2,4	-0,3
<b>Consommation apparente intérieure</b>	21,8	25,2	3,4
<b>Stocks de clôture</b>	14,1	20,4	6,3

## Offre et consommation apparente de la viande de poitrine :

De mai à octobre – en millions de kg

	2022	2023	Écart
<b>Stocks d'ouverture</b>	1,2	1,7	0,5
<b>Production</b>	13,0	13,4	0,3
<b>Importations</b>	0,5	0,8	0,3
<b>Offre totale</b>	14,7	15,8	1,2
<b>Consommation apparente totale</b>	13,9	14,4	0,5
<b>Exportations</b>	0,4	0,1	-0,3
<b>Consommation apparente intérieure</b>	13,5	14,2	0,7
<b>Stocks de clôture</b>	0,8	1,5	0,7

Les stocks de clôture de la viande de poitrine étaient de 1,5 mkg au 1er octobre, c'est-à-dire 0,7 mkg de plus qu'un an plus tôt. Divers facteurs ont contribué à stocks au 1er octobre plus élevés que l'année précédente :

- Les stocks d'ouverture (au 1er mai) étaient de 1,7 mkg, une hausse de 0,5 mkg.
- La production de viande de poitrine au 1er mai était de 13,4 mkg, une hausse de 0,3 mkg.
- Les importations étaient de 0,8 mkg, une hausse de 0,3 mkg.
- Les trois facteurs ci-dessus ont engendré une offre de 15,8 mkg, une hausse de 1,2 Mkg.
- La consommation apparente totale (intérieure + exportations) était de 14,4 mkg, une hausse de 0,5 mkg.

Une consommation apparente accrue n'étant cependant pas suffisante pour compenser la hausse de l'offre, les stocks de clôture étaient de 1,5 mkg, une hausse de 0,7 mkg par rapport à l'année précédente.

# Communications d'entreprise

## Conférence pour l'avancement des femmes en agriculture

Par l'entremise d'une commandite étudiante, les ÉDC ont participé à la Conférence pour l'avancement des femmes en agriculture, qui s'est déroulée du 19 au 21 novembre. Cette initiative donne à un étudiant en agriculture la chance d'assister à la conférence, contribuant à faire connaître à la prochaine génération agricole les occasions présentes dans l'industrie et les organisations qui y œuvrent. La commandite, qui comprend également des occasions de valorisation de la marque et de réseautage pendant l'événement, dont un dîner avec les commanditaires, est d'une valeur élevée. Maegan MacKimmie, directrice – Communications d'entreprise, était présente à l'événement, où elle a pu rencontrer l'étudiante parrainée par les ÉDC. Une vidéo de l'étudiante parrainée est accessible ici : [www.advancingwomenconference.ca/2023east/student-program/](http://www.advancingwomenconference.ca/2023east/student-program/).



Maegan MacKimmie et Hanna Mermuys

## Relations gouvernementales



La sénatrice sénatrice Salma Atallahjan (au centre) est accompagnée (de gauche à droite) de Michael Laliberté, PPC; de Roger Pelissero, POC; de Debbie Etsell, ÉDC; et de Teddy Markey, POIC.

La Chambre des communes débutera son ajournement hivernal le 15 décembre 2023 et siègera de nouveau le 29 janvier 2024.

Plusieurs rencontres ont eu lieu tout au long de l'automne entre le GO-5 et les sénateurs au sujet du projet de loi C-282, Loi modifiant la Loi sur le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement (gestion de l'offre), plus particulièrement lors de deux journées de lobbying les 7 et 23 novembre à Ottawa. Ces efforts permettront de présenter un front uni en faveur du projet de loi et de mettre de l'avant toute préoccupation qu'ont les sénateurs à son égard.

Les travaux relatifs au projet de loi C-282 comprennent également une campagne médiatique et publicitaire qui renseigne la population sur la gestion de l'offre. Cette campagne cible des organes médiatiques comme iPolitics, Politico et Hill Times, qui pourront

être consultés à la fois par des élus et des citoyens. Voici un exemple : [www.ipolitics.ca/sponsored/supply-management-a-strong-and-sustainable-future-for-canadian-agriculture](http://www.ipolitics.ca/sponsored/supply-management-a-strong-and-sustainable-future-for-canadian-agriculture).

En outre, les ÉDC surveilleront le projet de loi C-275, Loi modifiant la Loi sur la santé des animaux (biosécurité dans les exploitations agricoles), qui, au moment d'écrire ces lignes, avait été adopté par le comité à la suite de quelques amendements et avait franchi l'étape de la troisième lecture dans la Chambre des communes.

# Corporate Communications

Au moment de la rédaction, le projet de loi se trouvait en première lecture au Sénat. Pour voir le parrain du projet de loi, le député John Barlow, prendre la parole lors de la troisième lecture, cliquez sur le lien suivant et rendez-vous à 17:46:20 : [parlvu.parl.gc.ca/Harmony/en/PowerBrowser/PowerBrowserV2?fk=12390183](http://parlvu.parl.gc.ca/Harmony/en/PowerBrowser/PowerBrowserV2?fk=12390183).

En ce qui concerne le projet de loi C-234, Loi modifiant la Loi sur la tarification de la pollution, sur lequel les ÉDC travaillent par l'entremise d'une adhésion à l'Agriculture Carbon Alliance (ACA), au moment d'écrire ces lignes, le Sénat avait voté en faveur d'un amendement excluant le chauffage et la climatisation des installations de production agricole, y compris les étables et les serres d'élevage. Maintenant que le vote concernant l'amendement a eu lieu, le Sénat se prononcera sur le projet de loi C-235 amendé en troisième lecture. S'il reçoit l'appui nécessaire, il sera renvoyé à la Chambre des communes, où il sera relégué au bas de l'ordre de priorité. De plus amples renseignements se trouvent sur le site Web de l'ACA : [agcarbon-alliance.ca/vote-for-bill-c-234/](http://agcarbon-alliance.ca/vote-for-bill-c-234/).

À l'automne, des représentants du GO-5 ont rencontré, en personne et virtuellement, plus de 30 sénateurs et députés au total afin de discuter des projets de loi d'intérêt.

## Médias

Continuant de surveiller les médias, les ÉDC ont encore une fois fourni aux offices provinciaux et aux porte-parole des messages clés à utiliser à l'approche de la période des Fêtes, particulièrement en ce qui touche à l'offre, à la tarification et à la grippe aviaire.

Le GO-5 a récemment collaboré avec Abacus Data dans le cadre d'un sondage sur le secteur du lait, de la volaille et des œufs. Le sondage mené par Abacus Data examinait le point de vue des Canadiens sur le système agroalimentaire et la valeur qu'ils accordent au système de gestion de l'offre. Selon les résultats, 9 Canadiens sur 10 estiment important que le lait, les œufs, le poulet et le dindon qu'ils achètent proviennent du Canada. Ce sentiment prédomine dans plusieurs groupes démographiques et régions géographiques, traduisant une conviction commune envers les avantages de cette approche. Pour en apprendre davantage sur le sondage et ses résultats, consultez le communiqué de presse s'y rapportant :

## ACTUALITÉS



[www.lesleveursdedindonducanada.ca/medias/actualites/les-canadiens-appuient-en-tres-grande-majorite-le-systeme-de-gestion-de-l-offre-et-la-securite-alimentaire-en-ce-qui-a-trait-aux-aliments-produits-au-pays/](http://www.lesleveursdedindonducanada.ca/medias/actualites/les-canadiens-appuient-en-tres-grande-majorite-le-systeme-de-gestion-de-l-offre-et-la-securite-alimentaire-en-ce-qui-a-trait-aux-aliments-produits-au-pays/).

Suivez les ÉDC [@TurkeyFarmersCA](https://twitter.com/TurkeyFarmersCA).

# Commerce



## Organisation mondiale du commerce (OMC)

La 13<sup>e</sup> Conférence ministérielle (MC13) de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) aura lieu la semaine du 26 février 2024 à Abu Dhabi, aux Émirats arabes unis. Afin de créer une conjoncture favorable pour les négociations agricoles, qui sont bloquées depuis plusieurs années, une mini-rencontre ministérielle virtuelle a eu lieu le 28 novembre dans le but de résoudre l'impasse actuelle. Les ministres présents se sont attardés à deux questions : comment réconcilier différents points de vue sur l'approche à adopter pour les négociations, et comment obtenir des résultats significatifs au chapitre agricole lors de la 13<sup>e</sup> conférence ministérielle. Bien que l'issue exacte de cette rencontre ne soit pas connue, une orientation politique a été fournie et permettra au président des négociations sur l'agriculture, l'ambassadeur Alparslan Acarsoy de Turquie, de travailler avec les négociateurs concernés vers des résultats raisonnables en matière de sécurité alimentaire en prévision de la MC13. La possibilité de mettre sur pied, après la Conférence, un programme de travail portant sur d'autres enjeux de négociation a également été soulevée.

Dans un contexte où l'insécurité alimentaire aiguë risque de s'aggraver davantage à l'échelle mondiale, le sujet de la sécurité alimentaire représente une priorité à aborder dans le cadre de la MC13 pour l'OMC. On estime que jusqu'à 333 millions de personnes sont confrontées à des niveaux élevés d'insécurité alimentaire dans les 78 pays où des données sont disponibles. Il s'agit d'une augmentation de 180 millions de personnes par rapport aux chiffres de 2020. Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), les conflits demeurent le principal facteur de faim pour la majorité des gens (7 sur 10) dans le monde, suivis des conditions météorologiques extrêmes, qui sont une cause première dans un pays sur cinq parmi les régions touchées par une crise alimentaire.

## Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM)

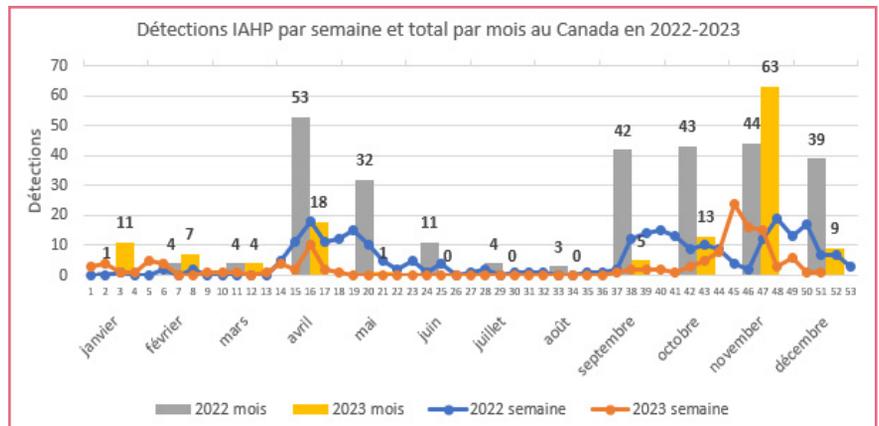
Le 4 novembre 2023, un groupe de règlement des différends de l'ACEUM, qui avait été mis sur pied pour examiner la méthodologie d'allocation des contingents tarifaires utilisée par le Canada dans la distribution de ses contingents tarifaires laitiers, a publié ses conclusions. Le groupe a notamment conclu que les mesures d'allocation employées par le Canada ne constituaient pas un manquement aux engagements pris au titre de l'ACEUM.

Les États-Unis avaient créé ce groupe en se disant préoccupés que le processus de demande de contingents tarifaires laitiers du Canada ne s'applique pas aux détaillants et aux exploitants de services alimentaires. Le groupe a conclu que l'exclusion d'acteurs en aval n'est pas en contradiction avec l'accord commercial. Bien qu'il n'existe pas de processus d'appel pour les résolutions de différends au titre de l'ACEUM, des déclarations du gouvernement et du secteur laitier américains suggèrent qu'ils exploreront des avenues pour revenir sur cette décision du groupe qui, selon eux, va à l'encontre de l'intention de l'ACEUM.

# Programmes à la ferme

## Grippe aviaire

L'écllosion d'influenza (grippe) aviaire hautement pathogène (IAHP) persiste à l'échelle mondiale. L'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA), en collaboration avec des parties prenantes provinciales et avec l'industrie, poursuit ses efforts d'intervention. Les Éleveurs de dindon du Canada (ÉDC) continuent d'appuyer l'élaboration de politiques, les discussions sur la vaccination et l'amélioration des procédures de préparation et d'intervention. De plus, le Programme de salubrité des aliments à la ferme (PSAF) des ÉDC fait actuellement l'objet d'un examen visant à évaluer et à renforcer les exigences de biosûreté en tenant compte des expériences liées à l'IAHP.



Après un début d'automne plus lent qu'en 2022, un grand nombre de détections ont été enregistrées en novembre dans l'Ouest canadien et semblent avoir atteint un sommet quelques semaines plus tôt qu'en 2022, selon le graphique ci-dessous. Du 1er septembre au 20 décembre, 90 cas ont été détectés au total, concentrés dans les provinces de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et de la Saskatchewan. Quelques cas ont également été découverts au Manitoba et au Québec, tandis qu'une détection provenait de l'Ontario. Parmi les cas recensés, 77 % provenaient d'élevages commerciaux, dont 32 % comprenaient des dindons. Les infections se poursuivent également aux États-Unis, où 199 cas ont été détectés du 1er septembre au 20 décembre 2023, dont 77 chez des dindons commerciaux.

### Santé mentale et bien-être

La grippe aviaire représente une situation dévastatrice pour tous les acteurs, s'ajoutant aux facteurs de stress qui touchent régulièrement les producteurs. Un stress persistant peut créer des problèmes de santé mentale chez les éleveurs.

Pour des ressources en santé mentale dans le secteur de la volaille et des œufs, visitez : [www.leseleveursdedindonducanada.ca/medias/actualites/sante-mentale-et-bien-etre-dans-le-secteur-avicole/](http://www.leseleveursdedindonducanada.ca/medias/actualites/sante-mentale-et-bien-etre-dans-le-secteur-avicole/).

La Do More Agriculture Foundation offre également un grand nombre de ressources aux producteurs et les dirige vers des intervenants en gestion de crise : [www.domore.ag/](http://www.domore.ag/).

Nous vous rappelons que la meilleure chose à faire pour réduire le risque de grippe aviaire au sein de votre troupeau est de suivre avec vigilance de strictes mesures de biosûreté. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la grippe aviaire et connaître les ressources disponibles, y compris en matière d'interventions et de biosûreté, visitez le portail des programmes à la ferme des ÉDC à l'adresse [www.tfconfarmprograms.ca/fr/](http://www.tfconfarmprograms.ca/fr/) ainsi que le site Web de l'ACIA à l'adresse [inspection.canada.ca/sante-des-animaux/animaux-terrestres/maladies/declaration-obligatoire/influenza-aviaire/iahp-au-canada/fra/1651075538411/1651075538958](http://inspection.canada.ca/sante-des-animaux/animaux-terrestres/maladies/declaration-obligatoire/influenza-aviaire/iahp-au-canada/fra/1651075538411/1651075538958).

# Mise à jour sur la FCA

*Présentée par la FCA*

## Rapport de la FCA sur la santé financière des exploitations agricoles

Le coût des intrants agricoles essentiels, comme l'essence, l'engrais, la machinerie, les pesticides, la terre et la main-d'œuvre, a connu une hausse spectaculaire. Cette augmentation, combinée à la forte inflation, aux taux d'intérêt élevés et au tarif sur le carbone des activités agricoles essentielles pour lesquelles les éleveurs n'ont pas de solution de rechange viable, exerce une énorme pression sur la santé financière de leur exploitation ainsi que sur leur propre santé mentale.

Dans son [Rapport sur la santé financière des exploitations agricoles](#), la Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) a publié des recommandations couvrant plusieurs aspects et visant à aider les éleveurs non seulement à gérer le coût croissant de la production et à surmonter les obstacles réglementaires, mais aussi à atténuer les effets des changements climatiques et à soutenir la prochaine génération de producteurs.

Publié le 20 octobre, le rapport utilise des statistiques et des données contextuelles pour appuyer une série de 18 recommandations en soutien à l'agriculture canadienne. [Un document infographique tiré de ce rapport](#) pouvait être consulté sur place lors de la journée de lobbying de la FCA, au cours de laquelle le conseil d'administration de la FCA a rencontré plus de 40 députés et sénateurs sur la Colline du Parlement. La FCA encourage fortement ses membres à utiliser tout message pertinent dans ce rapport pour contribuer à leurs propres efforts de défense des intérêts.

## Journée de lobbying de la FCA

La journée annuelle sur la Colline de la FCA a eu lieu le 24 octobre, où ses représentants ont tenu une série de rencontres avec les députés, les sénateurs et les décideurs d'influence afin de partager notre vision unifiée pour l'agriculture ainsi que les recommandations pour la concrétiser. Cette année, la FCA s'est présentée à plus de 40 réunions, y compris avec les personnes suivantes :

- Lawrence MacAulay, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire
- Alistair MacGregor, porte-parole du NPD pour l'agriculture
- Yves Perron, porte-parole du BQ pour l'agriculture
- Plusieurs autres



La FCA a ciblé des politiciens qui siègent à des comités d'influence, particulièrement ceux qui peuvent avoir une incidence sur le secteur agricole.

# JOYEUSES FÊTES

De la part des  
Éleveurs de dindon du Canada



Veuillez noter que nos bureaux  
seront fermés du 22 décembre  
2023 à midi au  
2 janvier 2024.



TURKEY FARMERS  
OF CANADA™  
LES ÉLEVEURS DE DINDON  
DU CANADA™

# Mise à jour sur les ÉDC



Les ÉDC aimeraient souligner le travail de Lorna Morris à l'occasion de son 30<sup>e</sup> anniversaire de service auprès des ÉDC.

Lorna a joint l'Office en novembre 1993 dans le cadre d'un mandat à court terme qui s'est transformé en poste permanent. Elle a vu l'Office évoluer et subir de grands changements au fil du temps, et ce, dans un rôle toujours stabilisateur.

Lorna a pris en charge plusieurs initiatives des ÉDC au cours des années et a contribué à la réussite de nombreux événements, comme la réception annuelle conjointe du secteur de la volaille, les réunions d'affaires des ÉDC et les assemblées générales. Sa planification minutieuse et son souci du détail sont grandement appréciés. En plus de fournir un soutien précieux au personnel des ÉDC, elle appuie également le comité exécutif et tous les membres du conseil d'administration.

Le président, Darren Ference, offre un présent à Lorna au nom de l'Office à l'occasion de la 276<sup>e</sup> réunion d'affaires à Toronto. Merci à Lorna pour son dévouement envers les ÉDC au fil des années.

## Prochaines réunions

Réunion conjointe du secteur de la volaille du CCTOV  
et réunion du secteur du dindon du CCTOV  
Ottawa (Ontario)  
15 février 2024

Congrès annuel de la National Turkey Federation  
Austin, Texas (É.-U.)  
21 au 24 février 2024

13<sup>e</sup> conférence ministérielle (MC13) de l'OMC  
Abu Dhabi (Émirats arabes unis)  
26 au 29 février 2024

277<sup>e</sup> réunion d'affaires des ÉDC  
Ottawa (Ontario)  
19 et 20 mars 2024

Réception annuelle conjointe du GO-4  
Ottawa (Ontario)  
20 mars 2024



Les Éleveurs de dindon du Canada  
7145, avenue West Credit  
Bâtiment 1, bureau 202  
Mississauga ON L5N 6J7  
Tél. : 905-812-3140  
Télécopie : 905-812-9326  
E : info@ffc-edc.ca

[leseleveursdedindonducanada.ca](http://leseleveursdedindonducanada.ca)  
[dindoncanadien.ca](http://dindoncanadien.ca)



[facebook.com/CanadianTurkey](https://facebook.com/CanadianTurkey) • [twitter.com/TurkeyFarmersCa](https://twitter.com/TurkeyFarmersCa) • [twitter.com/Cdn\\_Turkey](https://twitter.com/Cdn_Turkey)  
[youtube.com/CdnTurkeyFarmers](https://youtube.com/CdnTurkeyFarmers) • [youtube.com/CanadianTurkey](https://youtube.com/CanadianTurkey)  
[pinterest.com/CanadianTurkey](https://pinterest.com/CanadianTurkey) • [instagram.com/CanadianTurkey](https://instagram.com/CanadianTurkey)