

Le point sur les élections

Le lundi 20 septembre 2021, les Canadiens se sont de nouveau rendus aux urnes pour une élection fédérale. Les Libéraux de Justin Trudeau y ont récolté un deuxième mandat minoritaire en obtenant 159 sièges, un gain de deux sièges par rapport à 2019.

Au moment de rédiger ces lignes, le nouveau cabinet n'avait pas encore été annoncé, mais était attendu dans les prochains jours.

Parmi les candidats qui nous intéressent, la ministre sortante de l'Agriculture Marie-Claude Bibeau a été réélue dans sa circonscription de Compton-Stanstead, au Québec.

Tous les membres existants du comité permanent sur l'agriculture et l'agroalimentaire de la Chambre des communes qui se sont présentés, à l'exception d'un, ont été réélus. On retrouve parmi eux la porte-parole sortante du Parti conservateur pour l'agriculture Lianne Rood, le porte-parole sortant du NPD pour l'agriculture Alistair McGregor et le porte-parole sortant du Bloc Québécois pour l'agriculture Yves Perron.

Les Éleveurs de dindon du Canada resteront à l'affût de l'annonce des nouveaux ministres du cabinet et des nouveaux porte-parole pour l'agriculture, en plus de prendre part à de nouvelles activités postélectorales en matière de relations gouvernementales.



Dans ce numéro :

**267^e réunion d'affaires
des ÉDC** Page 2

Analyse du marché Page 3

**Campagne de
marketing nationale** Page 4

**Communications
d'entreprise** Page 5

**Mise à jour sur le
commerce** Page 6

Programmes à la ferme Page 7

Mise à jour sur la FCA Page 9

Mise à jour sur les ÉDC Page 10

267^e réunion d'affaires des ÉDC

La 267^e réunion des ÉDC s'est tenue le 23 septembre 2021 selon un modèle hybride où certains membres du conseil d'administration se sont rencontrés en personne, tandis que les autres administrateurs, les directeurs et les observateurs se sont joints à la séance par Zoom.

Quelques points saillants :

Lors de la 267^e réunion des ÉDC, Ron Bonnet a présenté le rapport du Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC), qui faisait le point sur les activités du Conseil et sur d'autres éléments liés au secteur du dindon, y compris l'état de la plainte déposée par le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles auprès du CPAC quant aux quotas totaux révisés pour 2021-2022. Zeno Group a donné une présentation sur la campagne de marketing nationale Pensez Dindon^{MC}, qui mettait l'accent sur la campagne estivale et les plans pour l'Action de grâce.

Le président des ÉDC, Darren Ference, a fourni une mise à jour sur les activités des dirigeants depuis la dernière réunion d'affaires ainsi que sur les principaux dossiers des ÉDC. Les administrateurs ont mis de l'avant plusieurs questions, notamment :

- Le survol du marché du dindon et une discussion sur les allocations
- Un aperçu du travail effectué par le Comité des politiques d'approvisionnement, y compris des recommandations des politiques quant à l'incidence des nouveaux calculs de l'ACEUM sur les contingents tarifaires.
- Des mises à jour ont également été fournies sur les programmes à la ferme, les communications d'entreprise et avec les consommateurs, et les dossiers commerciaux.

Analyse du marché

Le tableau ci-dessous, fondé sur les Perspectives des principales grandes cultures d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) pour août et sur les rapports du département américain de l'Agriculture (USDA) sur les perspectives des cultures fourragères et oléagineuses pour le mois de septembre, présente les quantités et les prix réels du Canada et des États-Unis pour la saison 2019-2020 de même que les prévisions pour les saisons 2020-2021 et 2021-2022.

Production (1 000 000 t) et prix (\$CA/t) des récoltes de céréales fourragères et de graines oléagineuses par campagne agricole												
	2019-2020				Prévisions pour 2020-2021				Prévisions pour 2021-2022			
	Production			Price	Production			Price	Production			Price
	É.-U.	CA	Total	\$CA/t	É.-U.	CA	Total	\$CA/t	É.-U.	CA	Total	\$CA/t
Céréales fourragères												
Maïs	346	13	359	\$ 195	360	14	374	\$ 270	381	14	395	\$ 275
Orge	4	10	14	\$ 232	4	11	14	\$ 294	2	7	10	\$ 325
Avoine	1	4	5	\$ 274	1	5	6	\$ 301	1	3	3	\$ 335
Sorgho	9	0	9	\$ 177	9	0	9	\$ 259	12	0	12	\$ 309
Total	359	28	387		374	29	403		395	24	420	
Blé (sauf dur)												
	51	27	78	\$ 225	48	29	76	\$ 271	45	16	62	\$ 300
Graines Oléagineuses												
Canola*	2	20	21	\$ 484	2	19	20	\$ 730	2	15	17	\$ 950
Soya	97	6	103	\$ 419	113	6	119	\$ 605	119	6	125	\$ 645
Tourteau de soja	46	1	48	\$ 366	47	1	48	\$ 472	47	1	49	\$ 438
Total	145	27	172		161	26	187		168	22	190	

Sources : Canada : perspectives des principales grandes cultures, 2021-07-20 (AAC), États-Unis : Feed Outlook, Oil crops Outlook and Wheat Outlook for August 2021 (USDA).

Remarque : Le prix du tourteau de soya est un montant en dollars américains par tonne américaine rapporté en dollars canadiens par tonne métrique.

*Les données prévisionnelles de 2020-2021 ont été utilisées comme données américaines pour 2021-2022, car les données prévisionnelles pour cette période étaient introuvables.

Pour la saison de croissance 2021-2022, la production agricole totale devrait diminuer de 27 % en raison de la sécheresse en cours dans l'Ouest canadien. Selon l'Outil de surveillance des sécheresses d'AAC, en date du 31 août, 36 % du territoire canadien était anormalement sec, dont 43 % connaissent une sécheresse au moins modérée. La baisse de production causée par la sécheresse combinée à de faibles stocks de clôture font en sorte que l'approvisionnement total en cultures principales risque de diminuer de 26 %. Les cultures les plus durement touchées par la sécheresse sont le blé, l'orge, l'avoine et le canola, pour lesquelles des baisses de production de 38 %, 31 %, 41 % et 20 % sont respectivement prévues. La sécheresse aura également des répercussions sur le marché américain, où l'on prévoit que la production d'orge et d'avoine chutera de 36 % et de 37 %. Le prix des grains au Canada devrait rester élevé en raison du faible niveau de stocks nationaux, de la diminution de la production et de la forte demande internationale.

Les cultures ne seront pas toutes touchées aussi sévèrement par la sécheresse. On prévoit que la production de maïs connaîtra une augmentation pour 2021-2022 en raison d'un rendement accru. Le prix du maïs devrait aussi demeurer fort, suivant la flambée des prix américains du maïs. Selon les prévisions, le soya, qui est principalement cultivé dans l'Est du Canada, connaîtra seulement un léger déclin de production (0,36 t) et, comme pour le maïs, affichera des prix élevés suivant ceux aux États-Unis. La production américaine de maïs et de soya devrait augmenter d'environ 5 % par rapport à la saison 2020-2021. Le prix du tourteau de soya, bien que relativement élevé en 2020-2021, devrait connaître une certaine diminution causée en partie par la demande intérieure de soya en baisse.

Campagne de marketing nationale

Mise à jour de Pensez Dindon/Think Turkey – Action de grâces 2021



Alors que les Canadiens et leurs proches peuvent se réunir autour d'un bon repas en restant un peu plus en sécurité, cette année, l'Action de grâce mérite un traitement spécial.

En octobre, la campagne Pensez dindon donne aux Canadiens l'occasion de renouer avec l'Action de grâce de leurs souvenirs et avec une table regorgeant de dindon rôti, de légumes frais et de pâtisseries en les invitant à imaginer leur Action de grâce idéale avec leur famille et leurs amis. Afin d'inspirer les Canadiens, l'équipe de Pensez dindon a uni ses forces avec la célèbre chef Lynn Crawford, qui a élaboré trois menus uniques ayant chacun sa propre idée d'un repas de l'Action de grâce.

Les participants couraient la chance de gagner une expérience d'Action de grâce de rêve : un souper préparé par un traiteur (selon le menu de Lynn de leur choix), une carte-cadeau de 500 \$ chez Wayfair pour acheter des éléments décoratifs en vue de dresser leur propre table festive, et une copie autographiée du nouveau livre de recettes de Lynn Crawford, *Hearth & Home: Cook, Share, and Celebrate Family-Style*.

Mme Crawford fera également une apparition au Marilyn Denis Show pour réaliser une démonstration culinaire où le dindon tiendra la vedette de son menu de l'Action de grâce. Des collaborations ont également été établies avec les chefs suivants : Randy Feltis et Andrea Buckett (Ontario), Hugo Saint-Jacques (Québec), Dan Clapson (Alberta) et Ben Kelly (Nouvelle-Écosse).

La campagne Pensez dindon sur les médias sociaux se tourne aussi vers TikTok pour rejoindre un jeune public qui apprend à cuisiner pendant la période précédant et suivant l'Action de grâce. Une robuste campagne de publicités numériques sera également déployée dans tous les principaux marchés au pays. Elle diffusera le message « Pas d'Action de grâce sans dindon! / If it's not turkey, it's not Thanksgiving » afin de renforcer la place du dindon dans l'assiette en cette période de festivités.

Pensez dindon fera un retour de deux semaines à la télévision avant l'Action de grâce et avant les Fêtes au moyen d'une annonce-éclair touchante de 30 secondes.

Communications d'entreprise



Relations gouvernementales

Depuis la dernière réunion, les activités en matière de relations gouvernementales sont en grande partie axées sur les élections fédérales de 2021. Les ÉDC, en collaboration avec le GO-4 national, ont envoyé à tous les partis politiques une liste de « demandes pour les élections fédérales » et ont eu une rencontre virtuelle avec leurs représentants ou porte-parole pour l'agriculture. Le GO-4 a également fait parvenir des questionnaires aux partis politiques afin de se renseigner sur leur position par rapport à la gestion de l'offre, tandis que le GO5 a participé à d'autres efforts de défense des intérêts. Les offices nationaux ont soumis des questions sur la gestion de l'offre au débat national des dirigeants et au débat des dirigeants agricoles de la FCA.

Les ÉDC ont élaboré une trousse d'outils pour les élections fédérales de 2021 qui comprenait des ressources électorales à l'intention des offices nationaux et des producteurs. Avant les élections, les ÉDC ont pris part à des efforts de défense des intérêts qui se poursuivront par la suite, notamment au moyen de contacts avec les nouveaux porte-parole et députés.

Agriculture Carbon Alliance (ACA)

Les ÉDC continuent de participer à une coalition sectorielle d'organisations agricoles nationales qui veillent à ce que le secteur de l'agriculture puisse s'exprimer lors de l'élaboration de la politique de tarification du carbone. Avant l'appel aux urnes, l'ACA a rencontré le personnel du bureau des ministres Monsef, Ng, Wilkinson et Joly. Parmi les autres travaux en cours, on retrouve l'activité sur les médias sociaux et l'établissement de dialogues avec les représentants et les ministres une fois le nouveau cabinet installé.

Campagne Canadian Comfort – GO5

Après le succès de cette campagne, les ÉDC et les organisations nationales soumises à la gestion de l'offre (GO5) ont pris part à la deuxième phase de la campagne commune Canadian Comfort en août 2021. Cette campagne est une initiative collaborative de partage de recettes visant à soutenir l'agriculture locale en encourageant les consommateurs à opter pour des produits canadiens et à appuyer les éleveurs. Dans le cadre de la campagne, les normes de qualité supérieure en matière de salubrité alimentaire et de bien-être des animaux en place dans les exploitations agricoles sont partagées, et les Canadiens sont encouragés à choisir des produits d'élevage canadien pour leurs recettes et leurs repas.

Mise à jour sur le commerce

Organisation mondiale du commerce (OMC)

À la fin du mois de juillet, le président du Comité de l'agriculture de l'OMC a fait circuler l'ébauche initiale d'un texte de négociation dont l'objectif est de repérer de vagues terrains d'entente possibles pour les pays membres de l'OMC avant la 12e conférence ministérielle de l'OMC, qui se tiendra du 30 novembre au 3 décembre.

Voici les principaux sujets de négociation agricole énoncés dans le texte : soutien national, accès aux marchés, concurrence à l'exportation, restrictions à l'exportation, coton, mécanisme de sauvegarde spéciale (pour les pays en voie de développement), détention de stocks publics à des fins de sécurité alimentaire et transparence. En ce qui concerne l'accès aux marchés, qui représente une préoccupation clé des produits canadiens soumis à la gestion de l'offre, la recommandation visant à tenir compte d'autres aspects des négociations agricoles vient contrebalancer les réductions tarifaires mentionnées. De plus, les progrès réalisés au chapitre agricole seront liés à ceux accomplis dans d'autres piliers des négociations de l'OMC, comme les biens, les services, la propriété intellectuelle, le règlement des différends, etc.

Comme les représentants situés à Genève prendront part à des discussions de haut niveau entre le mois de septembre et la 12e conférence ministérielle, on prévoit que des modifications seront apportées à l'ébauche de texte.

Accord du Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP)

Le PTPGP est entré en vigueur le 30 décembre 2018 pour l'Australie, le Japon, le Mexique, la Nouvelle-Zélande et Singapour, les six premiers pays à ratifier l'entente. Vietnam a apposé sa signature le 14 janvier 2019 et le Pérou a ratifié l'entente le 14 juillet, devenant ainsi le huitième membre.

Les trois pays signataires restants sont le Brunei, le Chili et la Malaisie. Le Chili, le seul pays signataire à être considéré capable d'exporter du dindon vers le Canada à ce jour, n'a pas encore ratifié le PTPGP. Le Canada et les autres parties au PTPGP ont entamé le processus visant à ce que le Royaume-Uni se joigne à l'accord. Les parties ont établi un groupe de travail sur l'adhésion pour commencer à négocier les modalités de l'adhésion du Royaume-Uni.

Le 16 septembre, la Chine a officiellement déposé une demande pour se joindre au PTPGP. Un consensus des parties actuelles est requis pour établir une adhésion du Royaume-Uni. On s'attend à ce que la candidature de la Chine suscite regain d'intérêt des États-Unis à se joindre de nouveau à l'accord. Taiwan a soumis sa candidature pour se joindre au PTPGP moins d'une semaine après la Chine. À l'heure actuelle, d'autres pays envisagent de se joindre à l'accord, y compris la Corée du Sud.

Programmes à la ferme

Rappel sur la biosûreté

Tandis que la grippe aviaire continue de toucher les pays d'Europe, d'Asie et d'Afrique, on rappelle aux éleveurs de dindon canadiens de continuer à suivre les mesures strictes en matière de biosûreté afin de réduire le risque de grippe aviaire au sein de leurs troupeaux.

Le mieux est d'être préparé et de suivre de rigoureuses mesures de biosûreté tout au long de la période de migration indiquée dans le Programme de salubrité des aliments à la ferme[©] (PSAF) des ÉDC, notamment :

- S'assurer que le protocole de biosûreté des visiteurs et du personnel de l'exploitation agricole est suivi :
 - Porter des vêtements adaptés aux bâtiments agricoles ainsi que des bottes ou des couvre-bottes en plastique;
 - Se laver / désinfecter les mains avant et après être entré en contact avec les volailles, ou porter des gants;
 - Tenir un registre des visiteurs;
 - Fournir aux visiteurs un stationnement éloigné du bâtiment agricole.
- Tenir à jour votre plan d'intervention en cas de maladie ou d'urgence propre à chaque bâtiment agricole.
- Éviter les entrées non essentielles sur votre exploitation agricole et dans vos bâtiments agricoles, et limiter vos déplacements vers d'autres exploitations avicoles.
- Maintenir un programme antiparasitaire efficace et éviter les contacts avec des oiseaux sauvages. Cela comprend l'installation de grillage dans toutes les fenêtres, tous les conduits d'aération et toutes les autres ouvertures des bâtiments agricoles.
- Éviter de partager de l'équipement avec d'autres exploitations agricoles ou s'assurer qu'il est nettoyé et désinfecté entre les emplacements.

Si vous avez des inquiétudes quant à la santé de votre troupeau, communiquez immédiatement avec votre vétérinaire.

Faites part de votre expérience avec la stratégie d'utilisation des antimicrobiens (UAM) du secteur du dindon

Tandis que les éleveurs de dindon canadiens et les parties prenantes sectorielles continuent de tirer des apprentissages de la mise en œuvre de la stratégie d'UAM du secteur du dindon, les ÉDC publient un autre sondage de suivi, semblable à celui réalisé en 2019, pour recueillir des renseignements sur les expériences liées à la stratégie d'UAM et les répercussions de celle-ci. Le sondage contribuera également à déterminer

Suite page 8...

Programmes à la ferme

les outils que les ÉDC pourraient développer pour soutenir le déploiement de la stratégie dans les exploitations agricoles. D'autres parties prenantes sectorielles jouant un rôle dans la stratégie d'UAM peuvent elles aussi répondre au sondage, y compris les producteurs, les couvoirs, les nutritionnistes, les transformateurs et les offices provinciaux. Un sondage distinct a été envoyé aux vétérinaires aviaires.

Les résultats du sondage seront examinés par le comité des programmes à la ferme et par le conseil d'administration des ÉDC, qui évalueront les renseignements fournis pour prendre des décisions éclairées quant aux prochaines étapes de la stratégie.

Le sondage sera ouvert du 15 octobre 2021 au 15 décembre 2021. Pour y accéder, cliquez sur le lien www.surveymonkey.com/r/tfc-amu-survey-2021-fr. Si vous souhaitez obtenir une version papier, veuillez communiquer avec le bureau des ÉDC.

Calendrier de la stratégie

La stratégie est axée sur l'élimination de l'utilisation préventive des antibiotiques importants en médecine humaine et établit un calendrier pour :

- Éliminer l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie II d'ici la fin de 2018.
- Éliminer l'utilisation préventive des antibiotiques de catégorie III d'ici le 1er mai 2020.
- La stratégie s'appuie sur l'initiative actuelle relative à la catégorie I, en place depuis 2014.
- La stratégie autorise l'utilisation de toutes les catégories d'antibiotiques aux fins de traitement, de même que le recours aux ionophores (antibiotiques de catégorie IV, qui ne sont pas utilisés en médecine) et aux anticoccidiens.

De plus amples renseignements sur les antibiotiques et la stratégie sont accessibles sur le portail des programmes à la ferme des ÉDC, à l'adresse tfconfarmprograms.ca/fr/.



Mise à jour sur la FCA

Présentée par la Fédération canadienne de l'agriculture

La FCA tient le Débat national des dirigeants agricoles

DÉBAT NATIONAL DES DIRIGEANTS AGRICOLES

Marie-Claude Bibeau
LIBÉRAL

Lianne Rood
CONSERVATEUR

Alistair MacGregor
NPD

Yves Perron
BLOC QUÉBÉCOIS

9 septembre, 19 h HNE
Regardez le débat sur le canal YouTube de la FCA – bilingue #AGDEBATE2021

Commandité par : **FHCP PASC**

Partenaire média : **real agriculture**

La Fédération canadienne de l'agriculture a tenu le Débat national des dirigeants agricoles de 2021 à Ottawa le 9 septembre au studio de télévision Rogers, parrainé exclusivement par Produits alimentaires, de santé et de consommation du Canada.

Pour le débat, la FCA a invité les principaux partis nationaux fédéraux à s'exprimer sur les enjeux critiques de l'agriculture canadienne. Les représentants qui y ont participé étaient les suivants :

- L'honorable Marie-Claude Bibeau (PLC)
- Dave Epp (PCC)
- Alistair MacGregor (NPD)
- Yves Perron (BQ)

L'animateur du débat était Shaun Haney, fondateur de RealAgriculture et animateur de RealAG Radio. Le modérateur français était Martin Ménard, un journaliste de La Terre de chez nous.

Pour le débat, la FCA s'est concentrée sur les trois principaux piliers suivants : Croissance économique, environnement ainsi que changements climatiques et infrastructure.

Cliquez [ici pour regarder](#) le débat!

Hay West 2021

La Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) a le plaisir d'annoncer que l'initiative Hay West 2021 a été lancée et invite les producteurs agricoles à y soumettre une demande, que ce soit pour obtenir ou fournir du foin.

La FCA a reçu suffisamment de contributions de différentes sources pour commencer à assurer le transport d'importantes quantités de foin.

La sécheresse qui sévit dans la région des Prairies a causé une pénurie de foin, ce qui signifie que de nombreux agriculteurs sont dans l'impossibilité de nourrir leurs animaux. En l'absence d'aide, cette situation pourrait avoir des effets durables sur le volume des cheptels à l'échelle nationale, ce qui aura des conséquences pour les agriculteurs, transformateurs et consommateurs canadiens pendant de nombreuses années.

La FCA recommande vivement que les producteurs qui souhaitent obtenir ou fournir du foin s'inscrivent sur le site www.haywest2021.net.

Prochaines réunions

268^e réunion d'affaires des ÉDC
Du 24 au 25 novembre 2021

269^e réunion d'affaires des ÉDC et
48^e assemblée générale des ÉDC
Du 23 au 24 mars 2022



Les Éleveurs de dindon du
Canada
7145, avenue West Credit
Bâtiment 1, bureau 202
Mississauga ON L5N 6J7
Tél. : 905-812-3140
Télécopie : 905-812-9326
E : info@tfc-edc.ca

leseleveursdedindonducanada.ca
dindoncanadien.ca



facebook.com/CanadianTurkey • twitter.com/TurkeyFarmersCa • twitter.com/Cdn_Turkey
youtube.com/CdnTurkeyFarmers • youtube.com/CanadianTurkey
pinterest.com/CanadianTurkey • instagram.com/CanadianTurkey