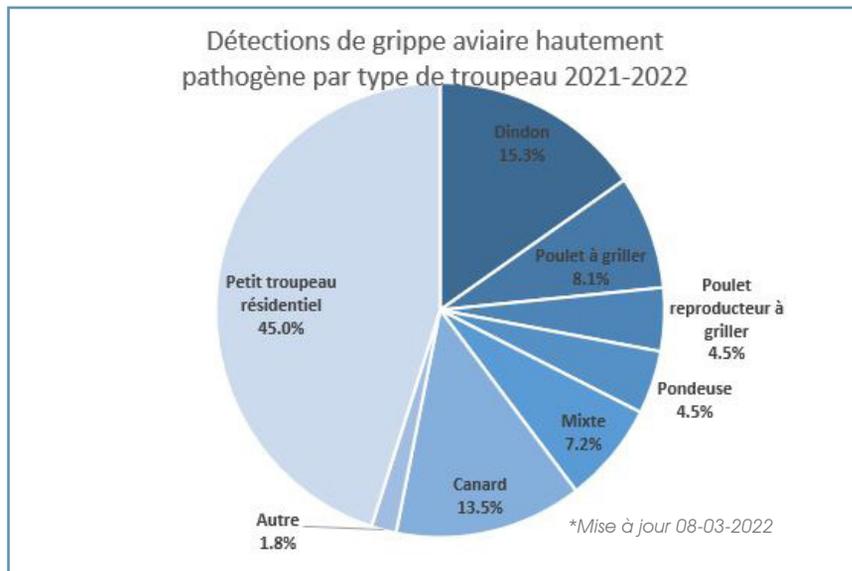


Grippe aviaire



À ce jour, la grippe aviaire hautement pathogène H5N1 a été détectée dans 9 provinces depuis la fin de l'année 2021, s'infiltrant dans plus de 100 troupeaux et affectant plus de 2 millions d'oiseaux.

Les efforts d'intervention se poursuivent dans les provinces touchées, dont plusieurs en sont à l'étape du rétablissement et s'approprient donc à lever les mesures de zonage et de surveillance ainsi que les restrictions liées aux déplacements.

Les tendances indiquent que le sommet des nouveaux cas a eu lieu d'avril à mai, bien qu'un petit nombre d'infections aient été recensées jusqu'en juillet. Les États-Unis affichent des tendances similaires. La hausse du mercure pendant l'été devrait diminuer la capacité de survie du virus dans l'environnement, mais les cas

Dans ce numéro :

Grippe aviaire	Page 1-2
270^e réunion d'affaires des ÉDC	Page 3
Analyse du marché	Page 4-5
Campagne de marketing nationale	Page 6
Communications d'entreprise	Page 7-8
Commerce	Page 9
Programmes à la ferme	Page 10
Mise à jour sur le CRAC	Page 11-12

Grippe aviaire

détectés dans les populations résidentes d'oiseaux montrent que le risque pour les troupeaux de volailles ne provient pas uniquement des oiseaux migratoires. Par conséquent, il est important de continuer à suivre des mesures rigoureuses de biosûreté tout au long de l'été et particulièrement à l'arrivée de l'automne, lorsque les oiseaux migratoires recommenceront à se déplacer.

Des discussions sur les leçons tirées des événements de cette année sont en cours. On élabore également des plans visant à s'assurer que l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) dispose des ressources appropriées pour déployer les efforts d'intervention nécessaires.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la grippe aviaire et connaître les ressources disponibles, y compris en matière d'interventions et de biosûreté, visitez le portail des programmes à la ferme des ÉDC à l'adresse www.tfconfarmprograms.ca/fr/ ainsi que le site Web de l'ACIA à l'adresse inspection.canada.ca/sante-des-animaux/animaux-terrestres/maladies/declaration-obligatoire/influenza-aviaire/iahp-au-canada/fra/1651075538411/1651075538958.

N'oubliez pas le sondage destiné aux producteurs!

Êtes-vous un producteur de dindon? Vous pouvez nous aider en répondant à un sondage.

Les ÉDC procèdent actuellement à une analyse du cycle de vie (ACV) du secteur du dindon. Nous demandons votre aide pour distribuer le sondage aux éleveurs de vos provinces respectives, en plus d'inclure le lien dans vos bulletins ou vos communications pertinentes.

- Français : survey.alchemer.com/s3/6775735/9ec4a0690a58
- Anglais : survey.alchemer.com/s3/6775735/ba0f018289b8

L'ACV du secteur du dindon aidera les ÉDC à mieux comprendre et communiquer les résultats environnementaux et socioéconomiques de la production de dindon au Canada, ainsi qu'à fournir d'importantes perspectives quant à l'avenir du secteur. Restez à l'affût des rapports sur cette initiative que nous publierons à l'automne.

270^e réunion d'affaires des ÉDC

La 270^e réunion des Éleveurs de dindon du Canada (ÉDC) s'est tenue les 22 et 23 juin à Halifax, en Nouvelle-Écosse, selon un modèle hybride où les membres du conseil d'administration se sont rencontrés, tandis que des observateurs se sont joints virtuellement. Le groupe a apprécié l'hospitalité de Turkey Farmers of Nova Scotia (TFNS). Nous leur exprimons donc notre reconnaissance pour les efforts qu'ils ont déployés afin d'organiser ces rencontres.

Voici quelques points saillants de la 270^e réunion :

- un rapport du comité exécutif sur les activités récentes, notamment une table ronde portant sur la situation de grippe aviaire avec la ministre Bibeau, la Coalition nationale du secteur avicole (CNSA) et l'Association de nutrition animale du Canada (ANAC);
- une mise à jour de Zeno sur la campagne nationale, axée sur les plans estivaux pour la campagne Pensez dindon;
- le rapport du Comité consultatif sur le marché du dindon, dont la version intégrale est accessible sur le portail des membres;
- une présentation du survol du marché du dindon soulignant que, dans la période de contrôle 2021-2022, la consommation apparente de dindons et de produits du dindon s'élevait à 134,0 millions de kilogrammes, une diminution par rapport aux 139,6 millions de kilogrammes enregistrés un an plus tôt. En raison notamment de l'écllosion de grippe aviaire, la production de 2021-2022 a été légèrement plus faible que prévu;
- des rapports contenant des mises à jour sur le comité des programmes à la ferme, la recherche et les communications des ÉDC;
- la toute première réunion en personne des représentants provinciaux du marketing depuis juin 2019. Les activités de marketing de chaque province ont été présentées et un remue-méninges sur les occasions de collaboration a eu lieu. Zeno Group s'y trouvait également et a fait le point sur des éléments récents et à venir de la campagne Pensez dindon, et des idées ont été échangées quant à la manière de tirer parti des initiatives de marketing de l'ensemble des provinces;
 - compétition de cuisine opposant les représentants de marketing tenue par Turkey Farmers of Nova Scotia et organisée par Alain Bossé, alias le « kilted chef ». Le chef a découpé un dindon entier afin de démontrer toutes les possibilités de repas offertes par une seule volaille, puis a mis les représentants de marketing au défi de réaliser une recette gagnante en se servant de l'une des coupes.



Analyse du marché

Le tableau ci-dessous affiche les chiffres et les prix réels de la production canadienne et américaine des principales grandes cultures pour la saison 2020-21 ainsi que les prévisions pour les saisons 2021-2022 et 2022-2023. Ces chiffres sont fondés sur la production agricole et les rapports prévisionnels d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et du département américain de l'agriculture (USDA).

Production (1 000 000 t) et prix (\$CA/t) des récoltes de céréales fourragères et de graines oléagineuses par campagne agricole															
De 2020 à 2021					Prévisions pour 2021-2022				Prévisions pour 2022-2023						
		Production			Prix			Production		Prix			Production		Prix
		É.-			U.	É.-		U.	É.-		U.	É.-		U.	\$CA/t
		U.	CAN	Total	\$CA/t	U.	CAN	Total	\$CA/t	U.	CAN	Total	\$CA/t	U.	\$CA/t
Céréales fourragères															
Maïs	358	14	372	272	384	14	398	310	367	14	382	330			
Orge	4	11	14	294	3	7	10	435	4	9	13	400			
Avoine	1	5	6	301	1	3	3	560	1	4	5	500			
Sorgho	9	0	9	261	11	0	11	314	10	0	10	315			
Total	373	29	402		398	24	422		382	28	410				
Blé (à l'excl. du blé dur)	48	29	76	271	44	19	63	445	46	27	73	450			
Graines oléagineuses															
Canola	2	19	21	730	1	13	14	1 100	1	18	19	1 000			
Soya	115	6	121	605	121	6	127	670	126	6	133	650			
Tourteau de soya	46	1	47	477	47	1	48	511	48	1	49	487			
Total	162	27	189		169	20	189		176	26	201				

Sources :

Canada : perspectives des principales grandes cultures, mai 2022 (AAC), États-Unis : Feed Outlook, Oil crops Outlook and Wheat Data (Recent) for May 2022 (USDA), USDA Agricultural Projections to 2031

Remarque : Le prix du tourteau de soya est un montant en dollars américains par tonne américaine rapporté en dollars canadiens par tonne métrique

Remarque : Les nombres accompagnés d'un astérisque ont été reportés depuis la période précédente en raison de l'absence de données prévisionnelles.

Analyse du marché

Pour la saison des récoltes de 2022-2023, AAC prévoit que les stocks de début de campagne de toutes les principales grandes cultures remonteront légèrement par rapport aux creux record attendus à la fin de la campagne agricole en cours. En date de son rapport de juin, AAC s'attend à une production accrue pour toutes les principales cultures, comparativement à la diminution des récoltes ayant eu lieu en 2021 en raison de la chaleur et de la sécheresse. Au moment d'écrire ces lignes, la production de cultures cultivées en grande partie dans la région des Prairies devrait rebondir après le recul de l'année dernière, la production de blé atteignant 27 millions de tonnes, une hausse de 44 %, et la production de canola s'élevant à 18 millions de tonnes, une hausse de 43 %. Des augmentations assez importantes sont également prévues pour les récoltes d'orge et d'avoine cette année. Comme la majorité des cultures canadiennes de maïs et de soya se trouvent dans l'Est du Canada, et n'ont donc pas été touchées par la sécheresse l'année dernière, leur production risque d'augmenter d'environ 2 %. Tandis que la production canadienne de céréales fourragères, de graines oléagineuses et de blé devrait remonter, celles-ci continuent de se négocier à des sommets historiques ou à des prix s'y approchant en raison du resserrement de l'offre mondiale entraîné par l'invasion russe en Ukraine ainsi que par les récoltes affectées par la chaleur et la sécheresse dans d'autres importantes régions productrices.



Les prévisions pour la production de maïs aux États-Unis pour 2022-2023 s'élèvent à 367 millions de tonnes, une diminution de 17 millions de tonnes par rapport à l'année dernière. Ce chiffre est toutefois supérieur à la production globale de maïs au Canada. La production américaine de soya devrait afficher une modeste hausse, passant de 121 millions de tonnes en 2021-2022 à 126 millions de tonnes.

À la lumière des conditions actuelles, ces prévisions pour la saison agricole 2022-2023 sont considérées comme un scénario probable. Toutefois, en raison des conditions météorologiques imprévisibles et des perturbations potentielles découlant de l'invasion russe en Ukraine, les prix pourraient grimper.

Campagne de marketing nationale

La campagne Pensez dindon de 2022 connaît un délicieux départ!

En avril, Pensez dindon / Think Turkey a mis le paquet pour Pâques en lançant une campagne multicanale axée sur des recettes de dindon entier à la fois savoureuses, faciles et novatrices. Voici certaines activités pascales :

- Pensez dindon a fait équipe avec les influenceurs vedettes de TikTok Randy Feltis et Jamie Milne pour créer un repas de Pâques.
- Les expertes du barbecue Maddie et Kiki ont lancé une tournée télévisuelle où elles présentaient leurs astuces pour cuire un dindon au fumoir.
- La campagne a collaboré avec J'aime manger pas gaspiller, une organisation qui vise à informer les Canadiens et à les outiller pour qu'ils puissent tirer profit de leurs aliments et réduire leur gaspillage.
- Les sites de médias sociaux de Pensez dindon / Think Turkey proposaient diverses recettes et inspirations de repas de Pâques, et des publicités dirigeaient les utilisateurs vers [pensezdindon.ca](https://www.pensezdindon.ca) pour qu'ils explorent des idées de recettes et des astuces pour préparer une volaille entière.



Les légumes adorent le dindon

Dans un contexte où les Canadiens mangent plus sainement et incorporent davantage de légumes à leur alimentation, Pensez dindon / Think Turkey a saisi l'occasion de s'allier aux légumes et de faire du dindon leur protéine de prédilection.

En mai, Pensez dindon / Think Turkey a donné le coup d'envoi de la campagne « Les légumes adorent le dindon ». Les annonces publicitaires ont été diffusées à la télévision nationale (en français et en anglais) ainsi que sur les plateformes numériques YouTube, Instagram, Facebook et Pinterest.



Campagne mondiale La viande des fans de BBQ

Au vu de son succès en 2021, Pensez dindon / Think Turkey ramènera la campagne La viande des fans de BBQ cet été.

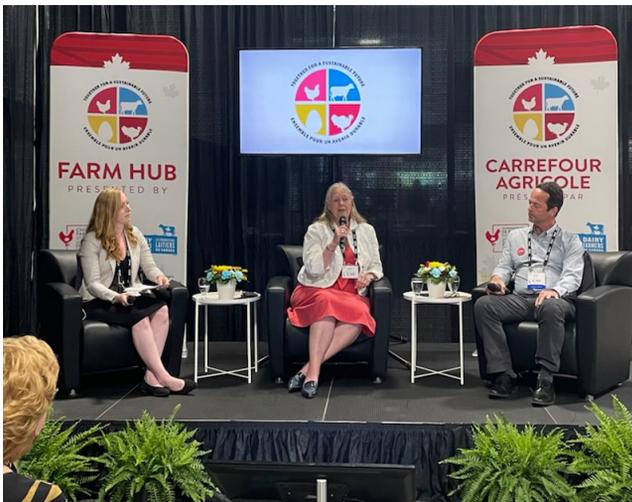
Cette année, la campagne prendra également un saveur mondiale en présentant des plats typiques venus des quatre coins du monde ainsi que des techniques de barbecue dans le cadre du programme de la campagne mondiale La viande des fans de BBQ. La campagne a été lancée à la fin du mois de juin.

D'autres programmes de Pensez dindon / Think Turkey seront mis en branle cet automne.

Communications d'entreprise

Les ÉDC continuent de se pencher sur plusieurs enjeux auxquels le secteur fait face, y compris la grippe aviaire, avec les offices nationaux soumis à la gestion de l'offre. En mai, le président et les cadres supérieurs des ÉDC ont rencontré la ministre Bibeau à l'occasion d'une table ronde afin de discuter des répercussions de la grippe aviaire sur l'industrie. La grippe aviaire fait actuellement l'objet d'un suivi.

Conférence de la Fédération canadienne des municipalités (FCM) et Downtown Diner



Les ÉDC de même que le GO5 national ont participé à la conférence de la Fédération canadienne des municipalités (FCM) du 2 au 5 juin. Lors de l'événement, le GO5 tenait un kiosque qui a facilité les discussions avec des maires, des conseillers municipaux et d'autres dirigeants municipaux de partout au Canada. Des producteurs, dont faisait notamment partie Debbie Etsell pour les ÉDC, et des employés ont assisté à l'événement.

Le GO5 a organisé un carrefour agricole dans le cadre de la conférence. Les participants du carrefour agricole pouvaient s'informer sur la gestion de l'offre et l'élevage, en plus d'assister à trois présentations au cours de l'événement. Les ÉDC ont participé à un panel intitulé Farmers Support Communities, où Debbie Etsell représentait les ÉDC et Calvin Bruekelman, les Producteurs d'œufs d'incubation du Canada, et où Maegan MacKimmie, des ÉDC, jouait le rôle de modératrice. Ils ont discuté de ce que les éleveurs font pour soutenir leurs collectivités par l'entremise du système de gestion de l'offre et de leurs investissements dans leurs activités en vue d'améliorer et de promouvoir le secteur.

Le GO5 a également commandité le déjeuner des maires des grandes villes du 2 juin, qui a fourni des occasions de réseautage et de présentations. Les maires des plus grandes villes du Canada ont participé en grand nombre à cet événement, qui a permis d'engager des discussions sur notre industrie.

Communications d'entreprise

Downtown Diner

Le 9 juin, pour la première fois depuis l'arrivée de la COVID, le GO-4 a organisé le Downtown Diner à Ottawa. Cet événement consiste en un souper « pop up » tenu sur Sparks Streets, à Ottawa. Célébrant le fait que la gestion de l'offre assure un accès à des aliments frais, locaux et de qualité supérieure d'un océan à l'autre, le Downtown Diner crée habituellement une visibilité positive pour la gestion de l'offre.

Les producteurs et les représentants de chaque groupe de denrées ont rencontré des parties prenantes clés du gouvernement, des médias locaux et des membres du public d'Ottawa. Kathryn et Clair Doan y ont également pris part au nom des ÉDC.



Plus de 30 députés et quelques sénateurs ont participé au Downtown Diner malgré le mauvais temps. Nous sommes ravis de leur taux de participation, plus élevé qu'en 2019. La ministre Bibeau a également fait acte de présence, de même que le sénateur Black et plusieurs députés clés du secteur agricole, notamment.



Conférence pour l'avancement des femmes en agriculture

Par le truchement d'une commandite étudiante, les ÉDC ont participé à la conférence pour l'avancement des femmes en agriculture, qui s'est déroulée les 21 et 22 juin. Un étudiant en agriculture a ainsi eu la chance d'assister à l'événement. La commandite comprenait aussi des occasions de valorisation de la marque tout en permettant de faire du réseautage au cours de l'événement. Maegan MacKimmie, directrice des communications d'entreprise, a assisté à l'événement en plus de rencontrer l'étudiant commandité par les ÉDC.



Pour en savoir plus, visitez les ÉDC sur Twitter à [@TurkeyFarmersCA](https://twitter.com/TurkeyFarmersCA).

Commerce

Organisation mondiale du commerce (OMC)

Des représentants du GO5 (ÉDC, PLC, PPC, POC et POIC) ont assisté à la 12^e conférence ministérielle de l'OMC (MC12) tenue à Genève, en Suisse, du 12 au 17 juin 2022. Devant initialement avoir lieu le 15 juin, le rassemblement a été prolongé de deux jours. Au cours de la semaine de l'événement, le GO5 a eu plusieurs rencontres visant à surveiller les négociations de l'OMC, dont une avec la ministre du Commerce international du Canada, Mary Ng, qui a réitéré l'engagement du premier ministre selon lequel aucun accès supplémentaire au marché ne sera fourni dans de futures négociations commerciales en ce qui a trait à la gestion de l'offre.



D'un point de vue agricole, trois déclarations ministérielles ont été envisagées par les ministres pour la conférence :

1. une entente relative à un programme de négociations agricoles;
2. une déclaration ministérielle sur le commerce et la sécurité alimentaire;
3. une exemption des restrictions à l'exportation pour les achats de denrées agricoles par les Nations Unies aux termes du Programme alimentaire mondial. Bien que les ministres soient parvenus à une entente quant aux deux dernières déclarations, la mise sur pied d'un programme de négociations agricoles après la MC12 n'a pas abouti. Les pays peuvent poursuivre les négociations portant sur des questions agricoles, sans toutefois traiter de priorités établies au préalable.

Les négociations menées sans relâche ont également produit d'importants résultats quant aux subventions à la pêche, à l'annulation de certaines exigences liées à la licence obligatoire des vaccins contre la COVID-19, à une décision liée au moratoire sur le commerce électronique et à la réforme de l'OMC.

L'ensemble de décisions et de déclarations de la MC12 sur des sujets agricoles et non agricoles est accessible sous [OMC | Conférences ministérielles – Douzième conférence ministérielle de l'OMC – Documents](#).

La prochaine conférence ministérielle officielle de l'OMC (MC13) devrait avoir lieu en décembre 2023. Il est toutefois possible qu'une conférence de suivi soit tenue plus tôt en 2023 afin de donner aux membres de l'OMC l'occasion de discuter d'autres enjeux très controversés, comme la détention de stocks publics de produits agricoles à des fins de sécurité alimentaire et certains éléments de l'entente sur les subventions à la pêche qu'il reste à régler.

Le Point Sur Les Programmes À La Ferme



Modifications aux programmes à la ferme des ÉDC

Des modifications aux programmes à la ferme des ÉDC datant de juin 2022 ont été intégrées aux versions imprimées et électroniques des manuels du producteur pour la production commerciale et à des fins d'élevage.

Les changements font suite aux commentaires reçus des producteurs, des offices nationaux et des vérificateurs depuis la publication des nouveaux manuels du producteur en 2019. La plupart des modifications ont pour but de clarifier les exigences actuelles des programmes.

En juin, des trousse de révisions en format papier ont été envoyées à tous les offices provinciaux de commercialisation du dindon afin qu'ils les distribuent aux producteurs et aux vérificateurs. La version électronique à jour du programme est accessible sur le portail des programmes à la ferme des ÉDC, à l'adresse www.tfconfarmprograms.ca/fr. La mise en œuvre des changements est prévue pour le 31 août 2022.

Les éleveurs qui ne sont pas encore inscrits sur le portail des programmes à la ferme des ÉDC sont encouragés à le faire afin de pouvoir tirer profit de sa fonctionnalité permettant de remplir les formulaires à l'écran de même que des renseignements utiles qui y sont publiés.

Mise à jour sur le CRAC

Présentée par le CRAC

La sécurité alimentaire est une histoire de phages Une technologie vieille d'un siècle pourrait être la solution aux problèmes de résistance modernes

Dans la lutte actuellement menée contre la résistance aux antimicrobiens, un chercheur canadien travaille avec une nouvelle technologie prometteuse provenant, étonnamment, du passé. Hany Anany, chercheur scientifique pour Agriculture et Agroalimentaire Canada, conçoit de nouveaux outils à l'aide de bactériophages ou « phages », des virus très spécifiques présents dans la nature, pour cibler deux principaux pathogènes d'origine alimentaire. Dans les plus récentes phases de son projet de recherche sur trois ans, M. Anany développe des prototypes d'emballage alimentaire à base de phages qui réduisent le risque de contamination d'origine alimentaire dans la viande de volaille après sa production.

« Les phages, autrefois utilisés comme outils antibactériens, reviennent sous un nouveau jour, indique M. Anany. Cette technologie verte présente maintenant une option antimicrobienne pendant la transformation et à d'autres étapes de la chaîne d'approvisionnement alimentaire afin d'améliorer la sécurité alimentaire. »

D'abord découverts en 1917, les phages ont d'abord fait partie d'un traitement mis au point par des scientifiques et ciblant diverses conditions médicales chez l'être humain. Toutefois, après l'arrivée de la pénicilline en 1928, de nombreux scientifiques se sont tournés vers les antibiotiques.

« Maintenant que le secteur est confronté à une résistance aux antimicrobiens et à une tolérance aux désinfectants, nous devons trouver une autre solution, poursuit M. Anany. L'utilisation de produits à base de phages dans les aliments est acceptée et approuvée par plusieurs organismes de santé à l'échelle mondiale, y compris aux États-Unis et au Canada. »

Les plus récents travaux du chercheur visent principalement à trouver des façons d'incorporer les phages à la transformation des carcasses de volailles afin de contrôler la contamination à la *salmonelle* et au *campylobacter*. Il voit un potentiel dans l'ajout de phages aux tampons absorbants situés sous les produits de volaille crus, car ceux-ci pourraient alors cibler ou « manger » certains pathogènes à leur source.

Pas de bactéries sans phages

Les phages et les bactéries sont toutes deux des organismes vivants qui coexistent depuis des milliards d'années. Les premiers travaux de M. Anany avaient pour objectif de trouver des phages pouvant infecter spécifiquement les pathogènes d'origine alimentaire de la volaille et de les isoler de leur environnement naturel. Comme la salmonelle et le campylobacter prennent généralement naissance dans les intestins, il a prélevé des échantillons de matières fécales dans des exploitations agricoles et est parti à la « chasse » aux phages protégeant contre des souches de salmonelle et de campylobacter associées à des éclosions et des maladies d'origine alimentaire antérieures.



Mise à jour sur le CRAC

« Comme les phages et leurs pathogènes coexistent, il est très important de traquer les phages dans l'environnement où nous pensons trouver le pathogène », explique M. Anany.

Après avoir isolé des dizaines de phages, il a eu recours au séquençage du génome pour examiner chaque échantillon à la recherche de traits particuliers. Le chercheur souhaitait trouver des phages pouvant infecter diverses bactéries hôtes et présentant un faible développement de la résistance, une bonne stabilité et la capacité à tuer les bactéries en peu de temps.

Deux principaux défis

« Avant de pouvoir utiliser les phages, nous avons dû surmonter deux principaux défis, indique M. Anany. Nous devons d'abord nous assurer que les pathogènes cibles ne développent pas de résistance aux phages, et nous devons ensuite veiller à ce que les procédures de désinfection dans l'environnement de transformation n'inactivent pas les phages. »

Après avoir isolé les phages présentant les traits antibactériens qu'il recherchait, M. Anany a combiné les phages choisis pour créer un cocktail de phages qui se lierait à différentes composantes de surfaces bactériennes afin de réduire au minimum la probabilité qu'une résistance se développe. En testant le mélange dans différentes concentrations de poulet cru et de peau de dindon inoculés à la salmonelle, il a constaté que sur plus de trois jours à diverses températures, le cocktail de phages a réduit le nombre de bactéries sans que des formes mutantes résistantes aux phages soient créées. « Plus nous augmentions le nombre de phages, plus l'inhibition des bactéries était complète », résume M. Anany.

Utilisation commerciale

Bien que les phages ne soient pas actuellement utilisés dans la production de volaille au Canada, M. Anany croit qu'il pourrait être utile d'y avoir recours comme aide à la transformation lorsque ses cocktails de phages seront produits à plus grande échelle. « Les phages sont des organismes vivants qui seraient détruits par les agents antimicrobiens chimiques et physiques. Il est donc important de comprendre à quel moment du processus nous souhaitons nous en servir et comment les appliquer », souligne M. Anany.

Le coût des applications de phages dans le secteur de la volaille est estimé à 0,01 \$ à 0,04 \$ par livre, comparativement à 0,10 \$ à 0,30 \$ par livre pour le procédé à haute pression hydrostatique (HPH). Selon M. Anany, bien qu'il soit improbable que les phages remplacent à elles seules les technologies antimicrobiennes actuellement utilisées, ils pourraient faire partie d'une technologie barrière qui combinerait également d'autres méthodes antimicrobiennes afin d'améliorer la sécurité dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de la volaille.

« Les phages ont très peu d'effets sur la qualité et les propriétés organoleptiques des aliments, soulève M. Anany. Nous croyons que si nous lavons la carcasse à l'aide de phages avant et après l'étape du refroidissement au cours de la transformation, en plus d'en ajouter dans l'emballage, la sécurité des produits de volaille crue pourrait être améliorée pendant sa durée de conservation. »

Prochaines étapes

M. Anany est en voie d'ajouter son cocktail de phages au tampon absorbant situé sous le produit cru afin que les phages puissent être libérés tout au long de la durée de conservation de la viande. Il prévoit éventuellement produire les tampons à plus grande échelle afin de les mettre à l'essai dans un contexte industriel, combinant les cocktails de phages pour assurer le contrôle de la *salmonelle* et du *campylobacter*.

Prochaines réunions

Poultry Research Impacts Day de PIC
10 août 2022

Forum, assemblée générale annuelle et réception
de remise de prix de Santé animale Canada
Du 20 au 21 septembre

Forum public 2022 de l'OMC –
« Vers une reprise durable et inclusive: de l'ambition
à l'action »
Du 27 au 30 septembre
Genève, Suisse

271e réunion d'affaires des ÉDC
29 septembre 2022
Endroit à déterminer

Réunion du conseil d'administration du CCTOV,
réunion du secteur du dindon du CCTOV et réunion
du secteur de la volaille du CCTOV
Du 19 au 20 octobre
Calgary, Alberta

272e réunion d'affaires des ÉDC
Du 30 novembre au 1er décembre 2022
Toronto, Ontario (à confirmer)



Les Éleveurs de dindon du Canada
7145, avenue West Credit
Bâtiment 1, bureau 202
Mississauga ON L5N 6J7
Tél. : 905-812-3140
Télécopie : 905-812-9326
E : info@tfc-edc.ca

leseleveursdedindonducanada.ca
dindoncanadien.ca



facebook.com/CanadianTurkey • twitter.com/TurkeyFarmersCa • twitter.com/Cdn_Turkey
youtube.com/CdnTurkeyFarmers • youtube.com/CanadianTurkey
pinterest.com/CanadianTurkey • instagram.com/CanadianTurkey

© 2022 Les Éleveurs de dindon du Canada
L'Office canadien de commercialisation du dindon
f.a.s.n. Les Éleveurs de dindon du Canada